



Federazione Italiana Scherma

Viale Tiziano, 74
00196 Roma
www.federscherma.it

Concorso di Creatività “SafeEnGarde” 2025

La Commissione Safeguarding della Federazione Italiana Scherma ha promosso “SafeEnGarde”, un Concorso di Creatività per sensibilizzare i giovani atleti, i tecnici e le società sportive sull'importanza della protezione dei minori. La scherma è un ambiente sicuro e sano, dovrà esserlo sempre, con responsabilità e consapevolezza di tutti. Raccontiamolo con l'estro e l'ispirazione dei nostri ragazzi per costruire con loro la “Campagna Safeguarding 2025”.

Chi può partecipare?

Tutti gli atleti Under 18 tesserati presso le società affiliate alla Federazione Italiana Scherma.

Cosa bisogna fare?

Creare un logo e uno slogan che rappresentino i valori di sicurezza, rispetto e protezione dei giovani atleti.

Mostriamo con immagini e parole cosa significa “SafeEnGarde”... Essere “sicuri in guardia”!

E se non so realizzare loghi ma mi piace l'idea di scrivere, o viceversa?

Abbiamo ugualmente bisogno di te! Si può concorrere anche a una sola sezione del concorso, inviando esclusivamente un logo o soltanto uno slogan, a patto che sia contenuto di valore.

Dettagli, tempi e modalità di partecipazione?

Il Concorso è aperto dal 17 aprile al 18 maggio 2025.

Il logo dev'essere originale, facilmente riproducibile in formato digitale e ad alta risoluzione. (preferibilmente .png o .jpg).

Lo slogan dev'essere breve e memorabile (max 10 parole).

Invia tutto a contest@federscherma.it lasciando compilando e firmando il breve form che trovi qui in allegato.

E arricchisci il tuo lavoro con una sintetica descrizione del significato e del messaggio che intende trasmettere con il logo e lo slogan.

Ricorda: premieremo originalità e creatività, rilevanza del messaggio, facilità di comprensione e utilizzo, impatto visivo e comunicativo.

Cosa c'è in palio per il vincitore?

Un trofeo che riceverà sulla pedana della finale degli Assoluti 2025, poco prima della premiazione del Campione d'Italia, e una tuta della Nazionale azzurra. Non solo: sarà l'Ambassador digitale dei valori veicolati sui canali della Federscherma.

[illegible]