

# Federscherma

## BRAND POSITIONING

SETTEMBRE 2024

# OVERVIEW

- **Nota metodologica - Profilo intervistati**
- **Sport following**
- **Scherma: percezione e conoscenza**
- **La reputazione della FIS**
- **Focus Olimpiadi**
- **Riconoscibilità sponsor**
- **FIS: processo innovativo**

<b>Metodologia</b>	CAWI
<b>Target</b>	Popolazione italiana – Follower di scherma – Focus Fan di altri sport
<b>Campione</b>	n = interviste complessive <b>1000</b> di cui <b>255</b> interviste svolte ai Follower e 70 a Fan di scherma  Campione stratificazione per genere, classe di età e area geografica
<b>Questionario</b>	Questionario strutturato, tempo medio di somministrazione: 9 minuti
<b>Timing</b>	Indagine realizzata dal 10 settembre al 15 settembre 2024

SEZIONE 1

# PROFILO INTERVISTATI

# Profilo intervistati



NORD OVEST 27%

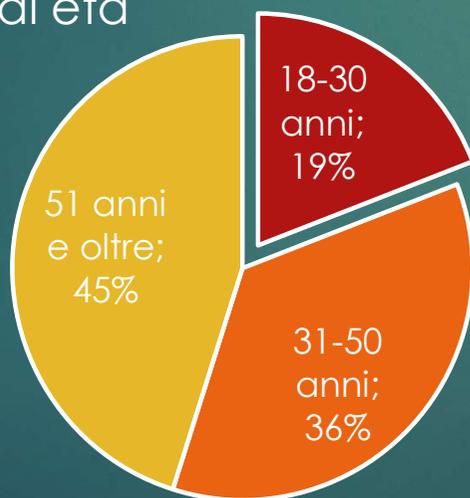
NORD EST 18%

CENTRO 20%

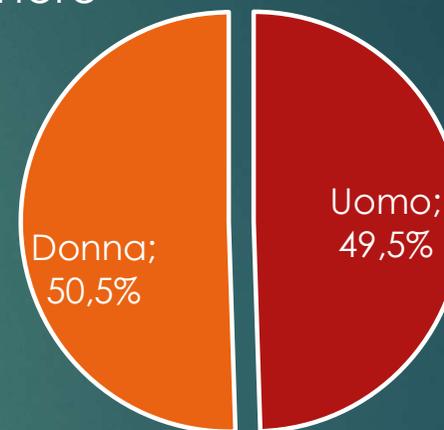
SUD 24%

ISOLE 11%

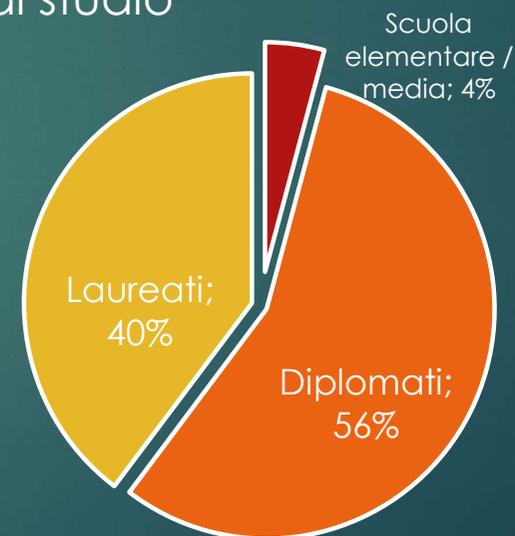
## Classe di età



## Genere



## Titolo di studio



# Profilo intervistati

Popolazione italiana campione rappresentativo per Area geografica, genere e classe di età

Followers: Hanno citato la Scherma tra gli sport che seguono o praticano

Fan: Hanno scelto la Scherma tra gli sport che seguono o praticano

1000  
intervistati

26% Followers  
di Scherma

7% Fan di  
Scherma

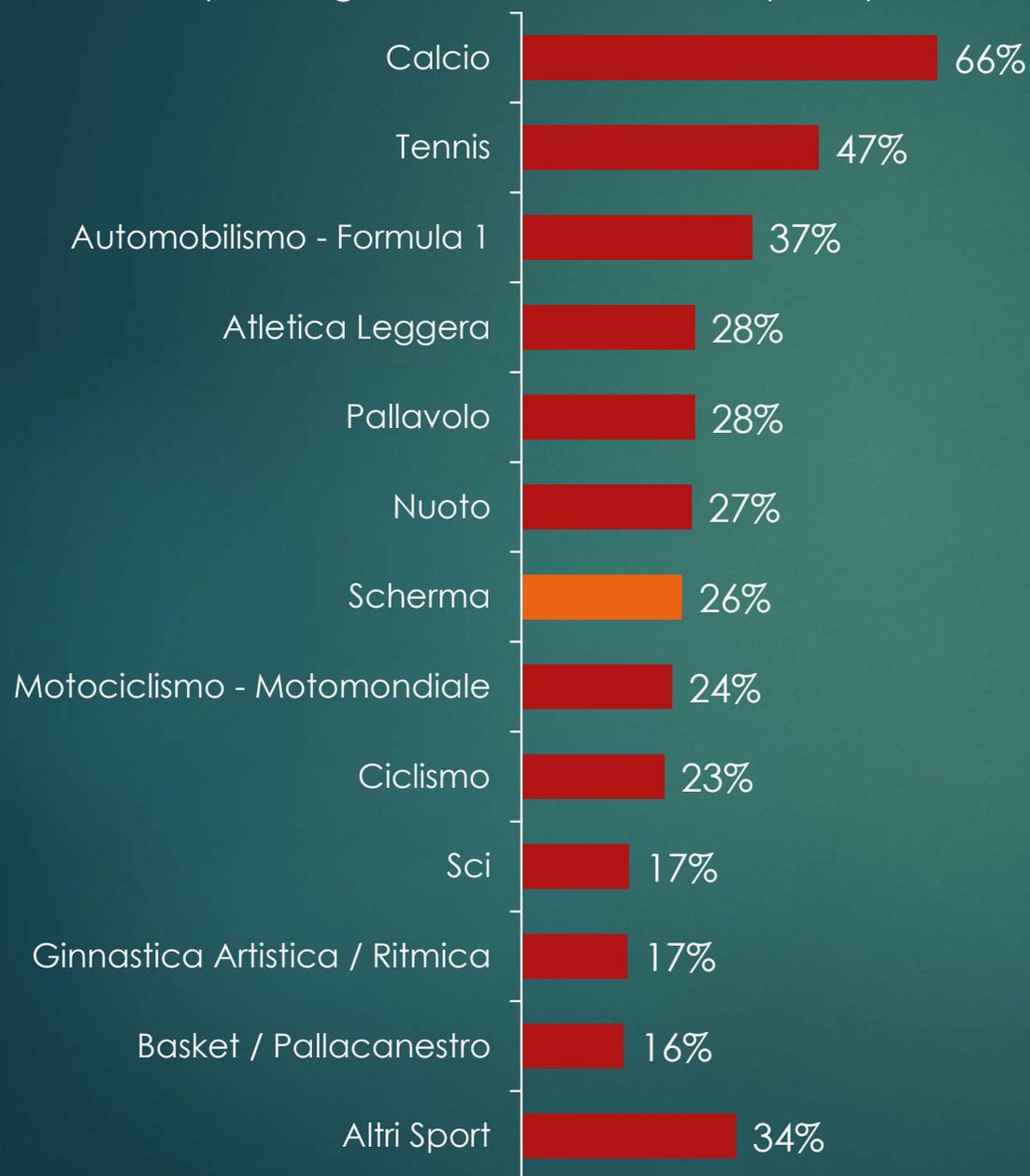
I Follower hanno una leggera prevalenza tra i giovani sotto i 30 anni, tale caratteristica è più accentuata tra le **giovani donne nei Fan** in tutto il territorio nazionale

## SEZIONE 2

# SPORT FOLLOWING

# Sport following

B1. Quali sport segue abitualmente? Di quali sport si ritiene fan?

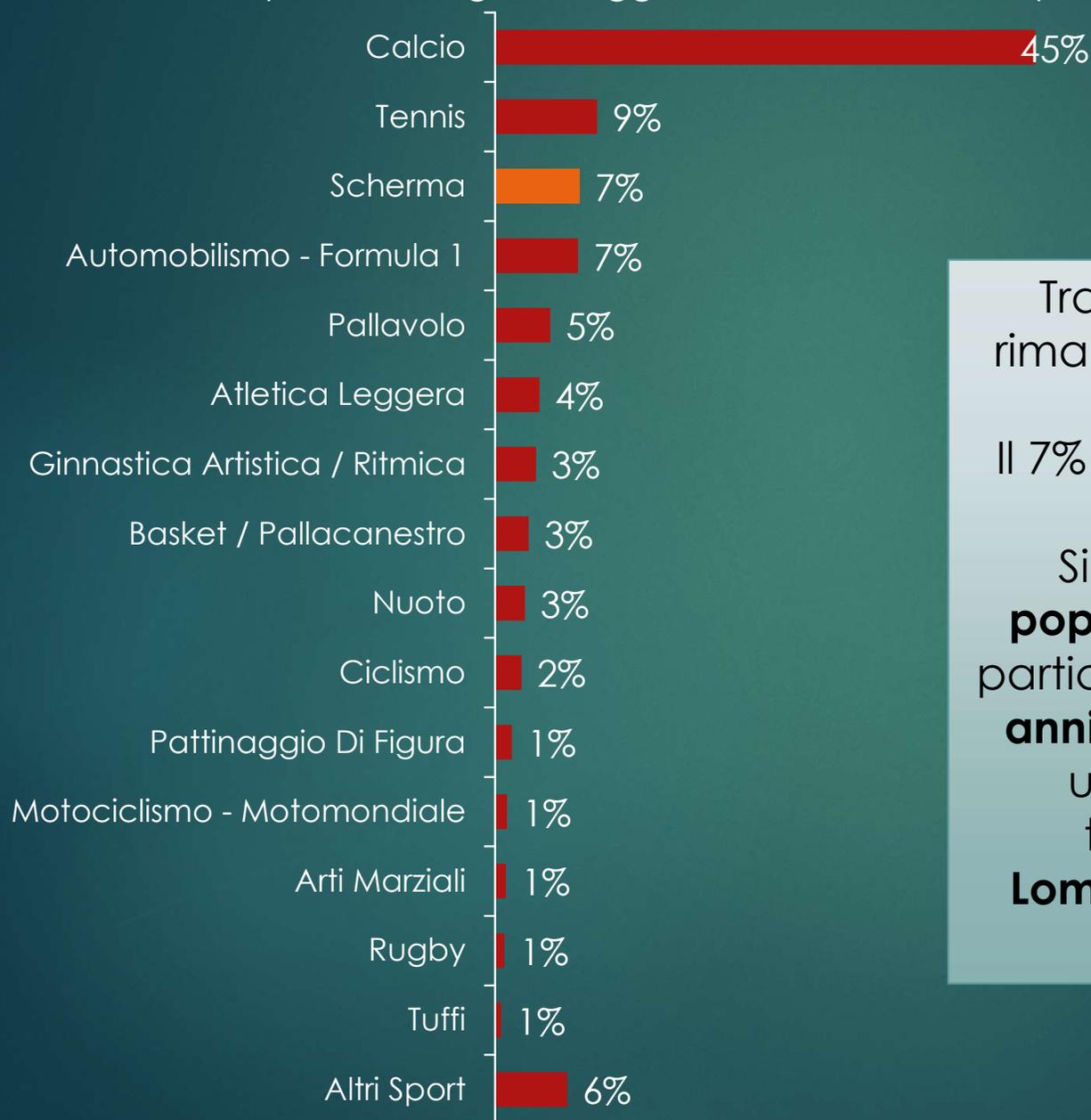


Il calcio rimane lo sport più seguito dagli italiani che lo scelgono in 2 su 3. Le Olimpiadi di Parigi hanno favorito la crescita, almeno temporanea, di alcune discipline meno seguite. Di questa spinta ha giovato anche la Scherma che risulta il **settimo sport** più seguito. I follower e i fan di Scherma risultano persone sensibili allo sport.

# Sport following



B2. Qual è lo Sport che segue maggiormente? Qual è lo Sport principale di cui si ritiene fan?



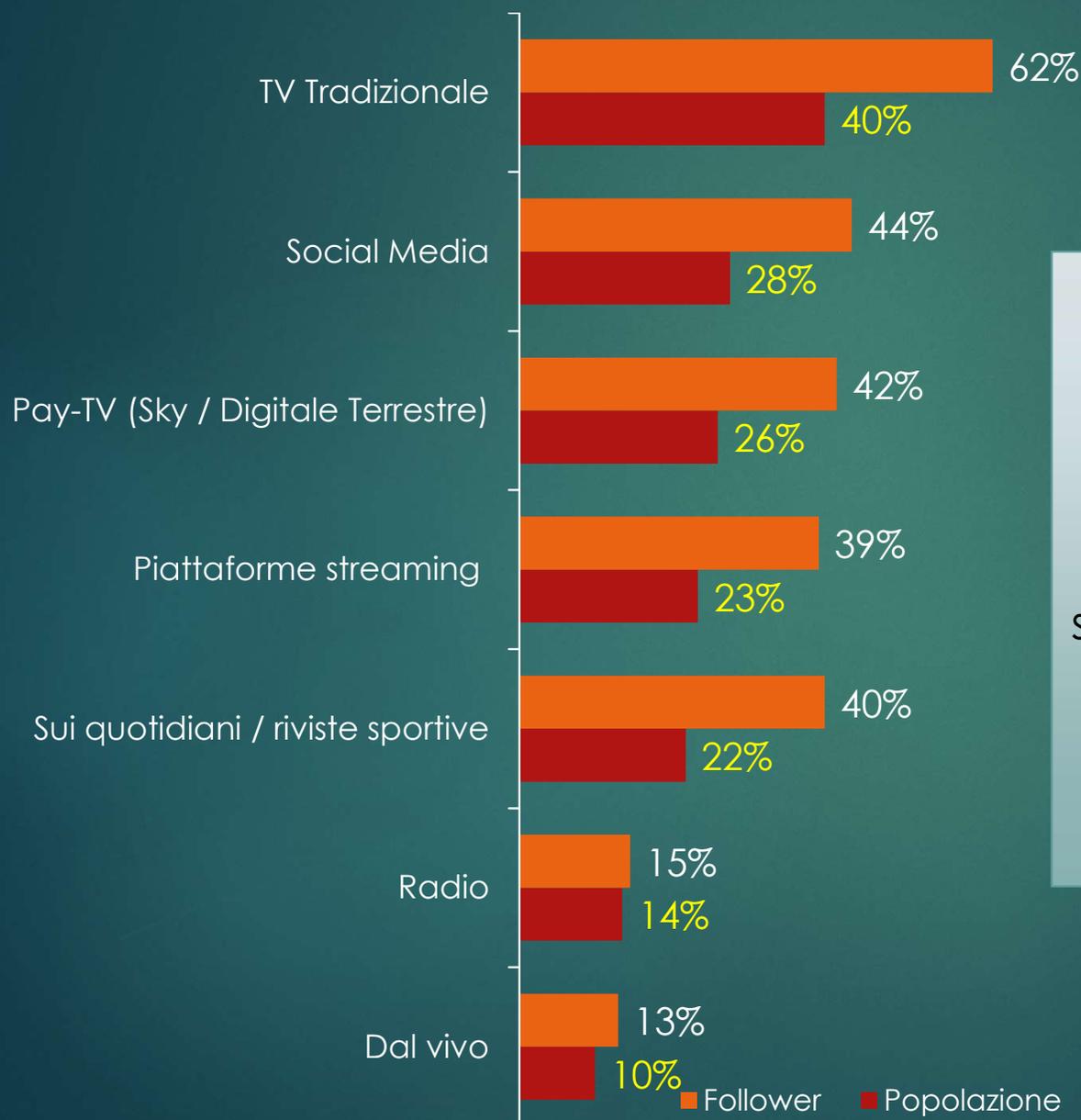
Tra gli sport seguiti, il calcio rimane lo sport principale per 1 italiano su 2.

Il 7% degli intervistati si dichiara Fan di Scherma.

Si rileva un picco verso la **popolazione sotto i 50 anni**, in particolare tra i **giovani sotto i 30 anni di genere femminile**, con una leggera prevalenza territoriale in **Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna e Campania**.

# Sport following

B3. Con quale frequenza segue la scherma sui seguenti media?



La Scherma viene seguita principalmente attraverso la **Tv Tradizionale**, dato confermato dai numeri degli ascolti RAI rilevati durante le recenti manifestazioni sportive. Molto utilizzati i **social media** e in crescita la Pay TV, probabilmente grazie agli ultimi accordi presi tra **SKY e la Federazione**

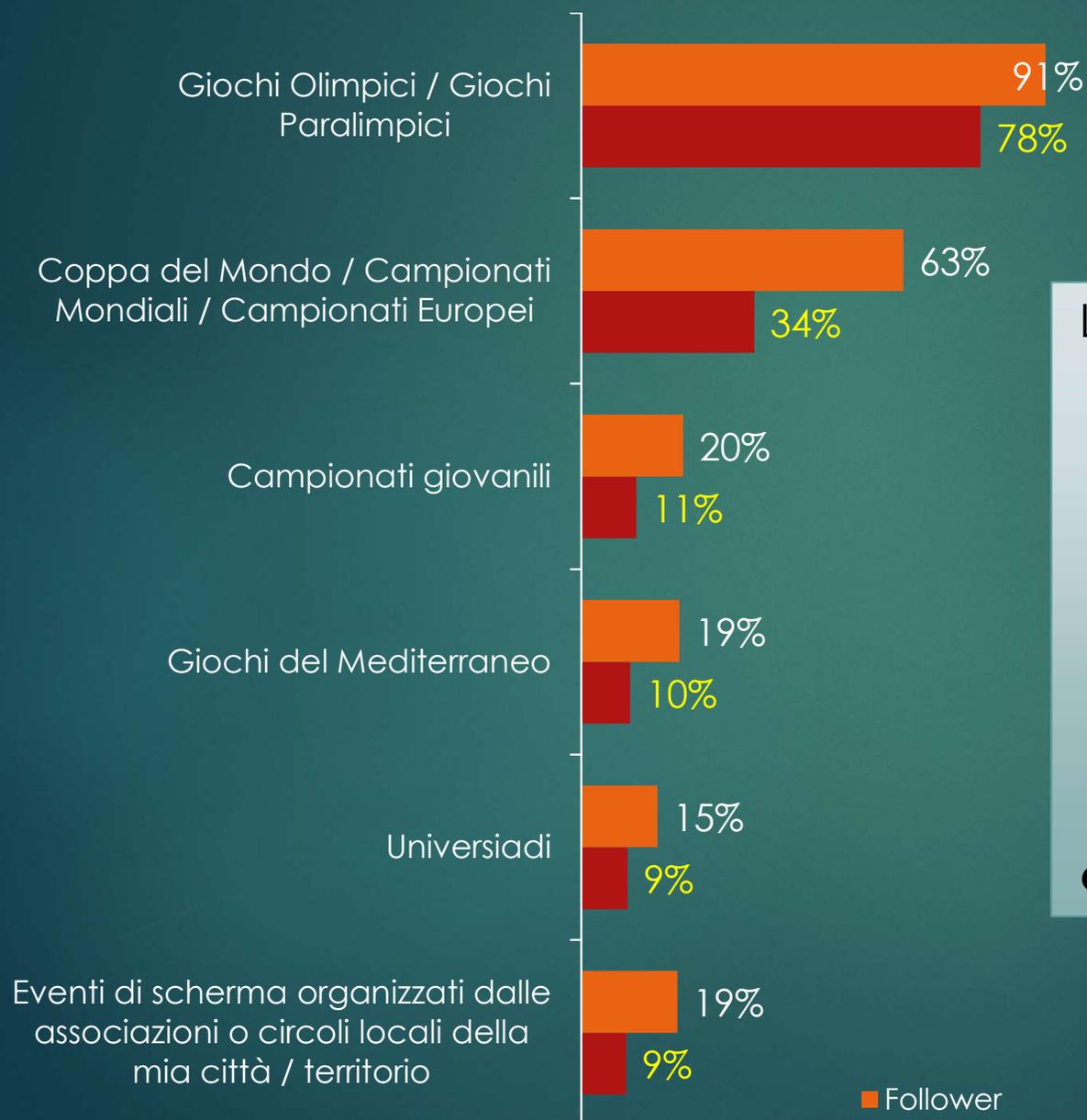
## SEZIONE 3

# SCHERMA: PERCEZIONE E CONOSCENZA

# Percezione e Conoscenza



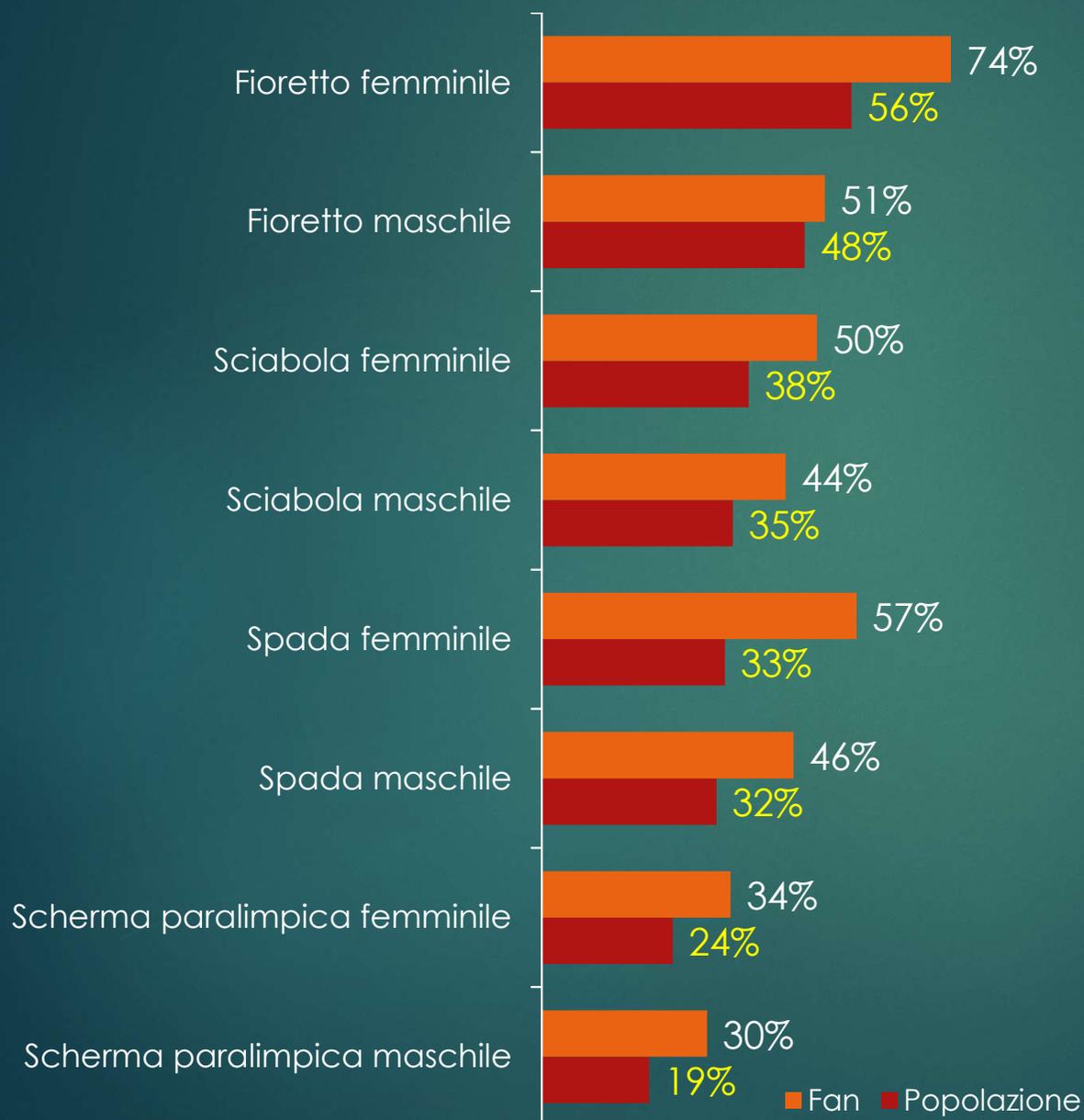
C1. In quali occasioni le è capitato di seguire eventi di scherma?



Le **Olimpiadi** hanno contribuito all'aumento della partecipazione e della diffusione della Scherma in modo quasi totalitario tra i follower, buon successo comunque hanno ottenuto i Campionati del Mondo. Tra i follower sono risultati molto importanti anche gli **Eventi organizzati dai circoli territoriali**

# Percezione e Conoscenza

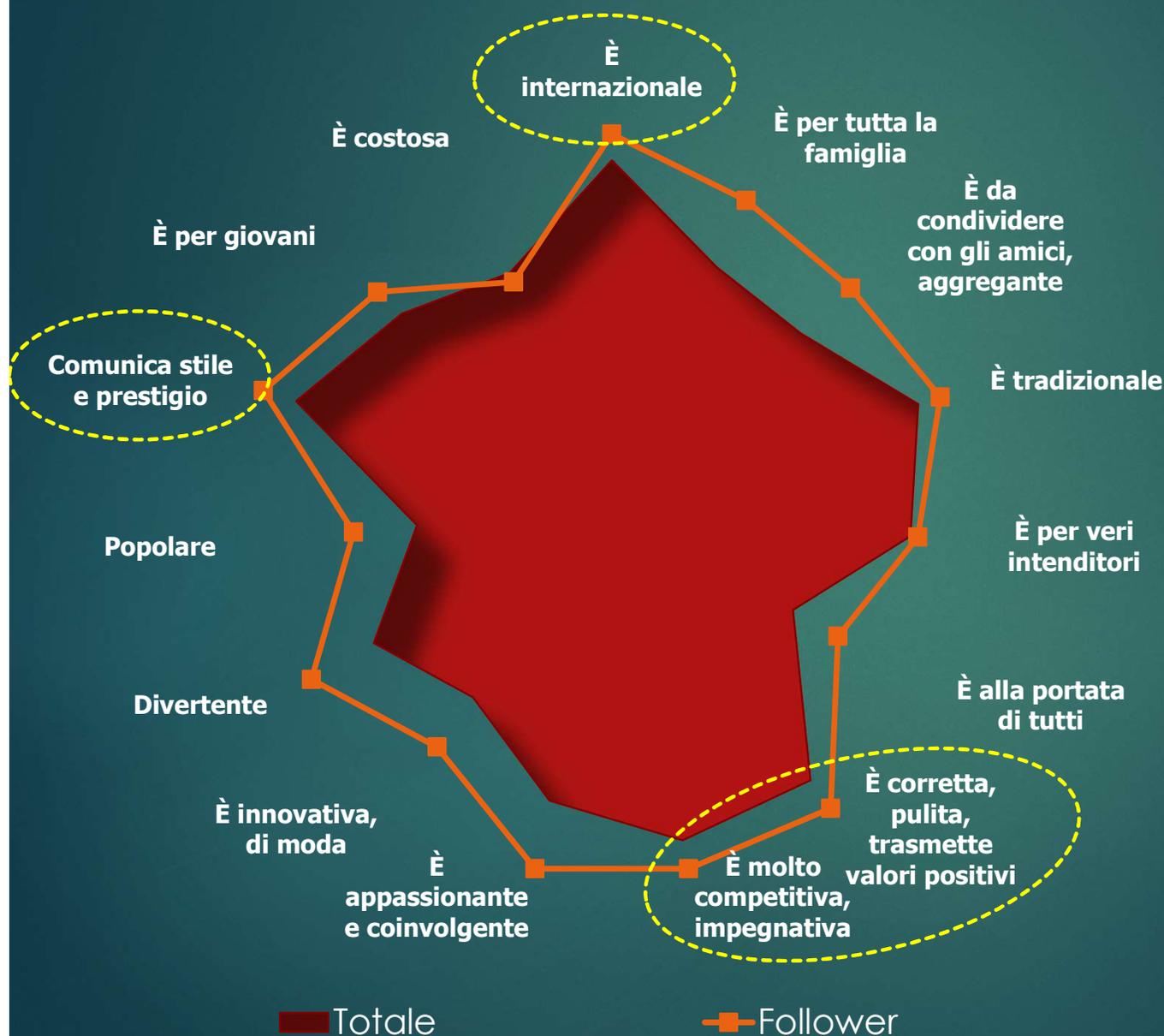
C2. Quali discipline l'hanno maggiormente appassionata?



Il **Fioretto** rimane la disciplina più appassionante sia tra la popolazione italiana che tra i Fan di Scherma, anche se tra i Fan emerge una predilezione per la **Spada femminile**. I risultati delle survey precedenti confermano la stessa tendenza

# Percezione e Conoscenza

C3. In che misura è d'accordo con le seguenti affermazioni riferite alla scherma?



Tra le seguenti affermazioni riferite alla scherma si possono evidenziare tre aspetti su tutti: **lo spirito internazionale, lo stile ed il prestigio comunicati** e soprattutto **i valori positivi trasmessi**, è uno sport percepito come corretto. Tra le criticità invece la **percezione del costo**, di **non essere alla portata di tutti** e di **non essere popolare**.

## SEZIONE 4

# LA REPUTAZIONE DELLA FIS

# Brand reputation



C4 Ha mai sentito parlare della Federazione Italiana Scherma (FIS)?

C5 (Per chi non la conosce) Federscherma è la Federazione Nazionale della Scherma di cui fanno parte come tesserati tutti gli atleti, di ogni categoria, che praticano questo sport. Secondo lei quali sono le attività di Federscherma?

Conoscenza FIS  
80%

La FIS ha aumentato la sua popolarità negli ultimi anni, arrivando a raggiungere l'80%

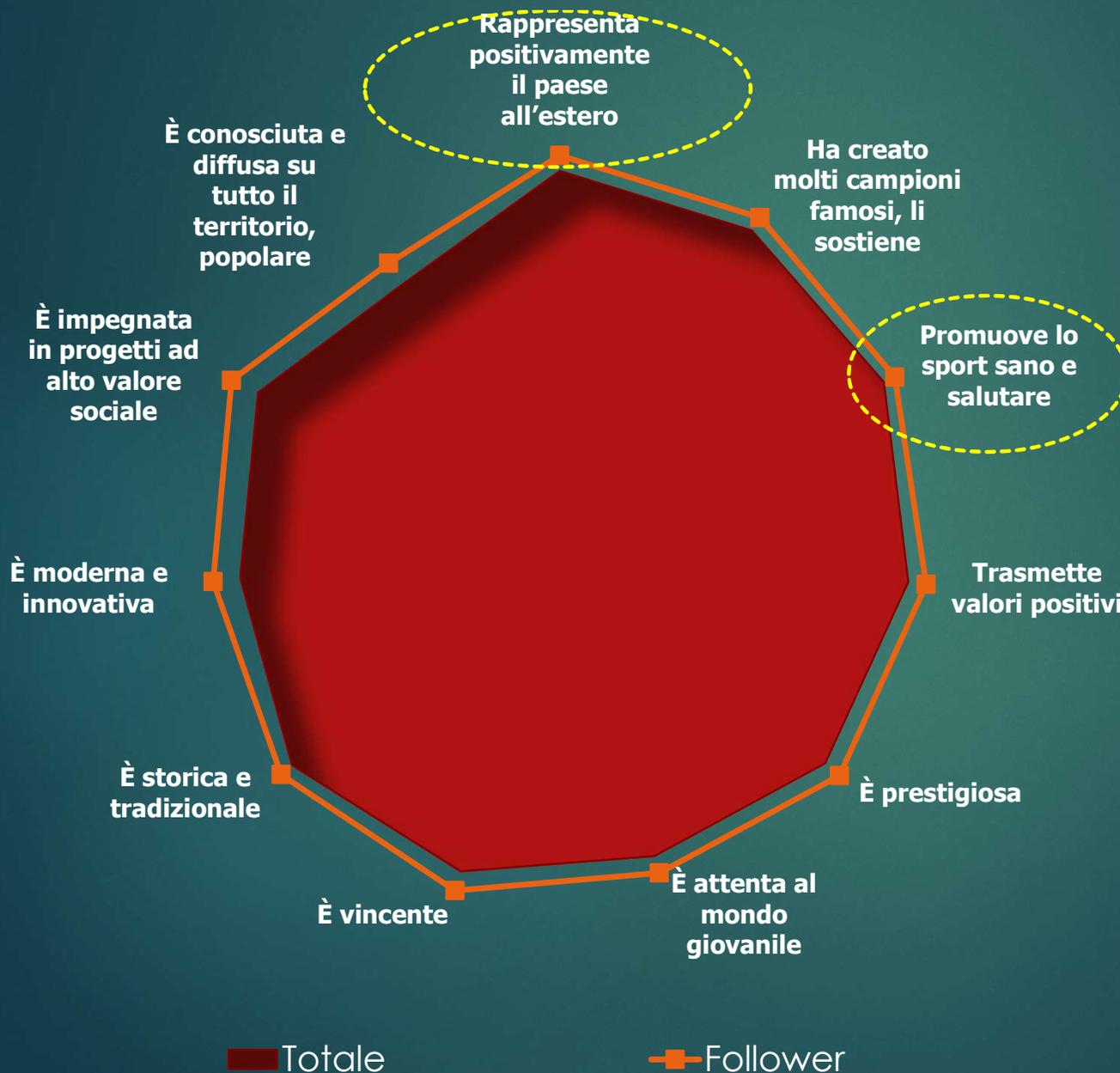


Base rispondenti 205

# Brand reputation



C6 In che misura è d'accordo con le seguenti affermazioni riferite alla FIS?



Vengono riconosciute alla FIS **la capacità di rappresentare positivamente l'Italia all'estero, e di promuovere uno sport sano e salutare.** I follower seguono le opinioni della popolazione. Tra le possibili criticità, **la diffusione sul territorio e la percezione di non essere innovativa e moderna.** Gli impegni di alto valore sociale sono riconosciuti più dai follower che dalla popolazione.

# Brand reputation

E1 Qual è stato, secondo lei, uno degli obiettivi principali dell'integrazione del movimento paralimpico nella Federazione Italiana Scherma?



E2 Che tipo di impatto, secondo lei, ha avuto l'integrazione del movimento paralimpico sulla percezione pubblica della Federazione Italiana Scherma?



Base rispondenti 1000

# Brand reputation

E3 Quali ritiene siano gli effetti dell'integrazione del movimento paralimpico nella Federazione?



# Brand reputation

E4 Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni sull'immagine della Federazione Italiana Scherma dopo l'integrazione del movimento paralimpico?



Base rispondenti 1000

# Brand reputation

F1 Nei mesi scorsi i media hanno parlato della denuncia ricevuta da due schermidori da parte di una schermitrice della federazione uzbeka. A carico dei due atleti c'è una denuncia per violenza sessuale..

Penso che l'episodio abbia incrementato la consapevolezza sul tema della violenza e, in particolare, sulla violenza sessuale nello sport



Ritengo che la maggior parte del pubblico non sia stata influenzata dalla vicenda e non abbia cambiato la propria percezione della Federazione



Penso che la comunità della scherma provi indignazione e richieda giustizia



Ritengo che questo avvenimento abbia ridotto la fiducia nella Federazione



Base rispondenti 1000

# Brand reputation

F2 Nell'aprile 2023, durante la finale di spada individuale femminile del Campionato Italiano, l'atleta che era in vantaggio si è gravemente infortunata mentre era in vantaggio, quando mancavano pochi secondi dalla fine del match...

Penso che il gesto abbia rafforzato i valori positivi dell'amicizia e del rispetto reciproco



Penso che il gesto di fair play abbia aumentato la stima e il rispetto del pubblico verso la Federazione Italiana Scherma e i suoi atleti



Penso che l'episodio abbia promosso l'attenzione mediatica verso la scherma e la Federazione, promuovendo una visione positiva di questo sport



Ritengo che la maggior parte del pubblico non sia stata particolarmente colpita dall'episodio e non abbia cambiato la propria opinione della Federazione



Qualcuno potrebbe aver criticato il gesto, ritenendo che abbia compromesso lo spirito competitivo della gara

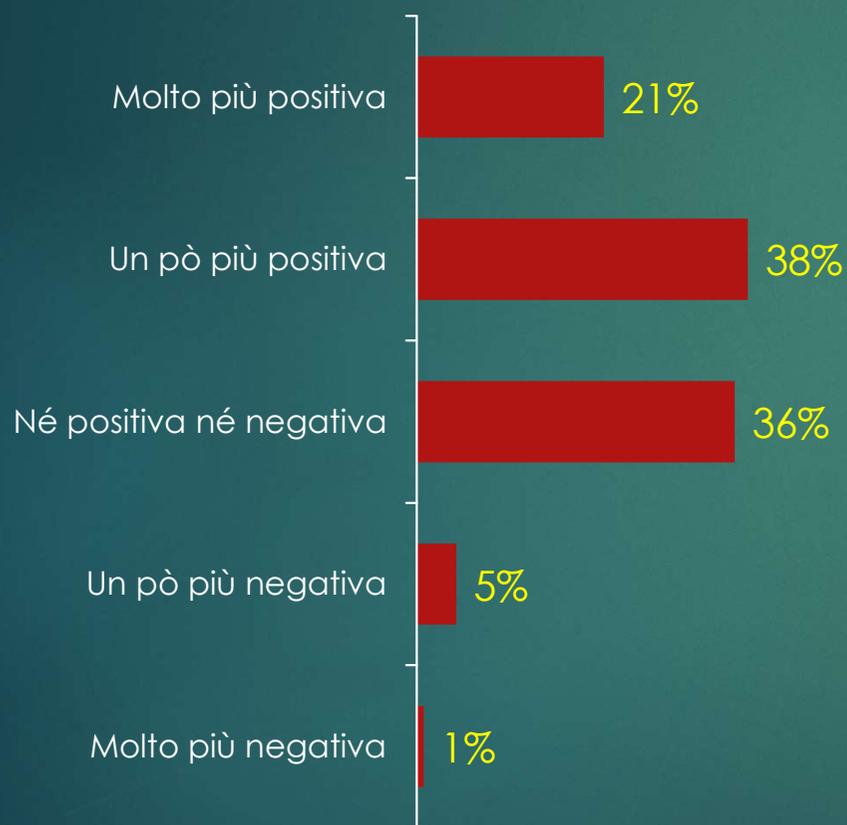


■ Follower ■ Popolazione

Base rispondenti 1000

# Brand reputation

F3 In generale direbbe che gli ultimi eventi mediatici legati alla scherma abbiano promosso un'immagine di questo sport...



Saldo Impatto + 53% i detrattori sono solo il 6%

G4 Quale impatto pensa abbiano avuto i risultati ottenuti ai Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024 sulla reputazione della Federazione Italiana Scherma?



Saldo Impatto + 64% i detrattori sono solo il 3%

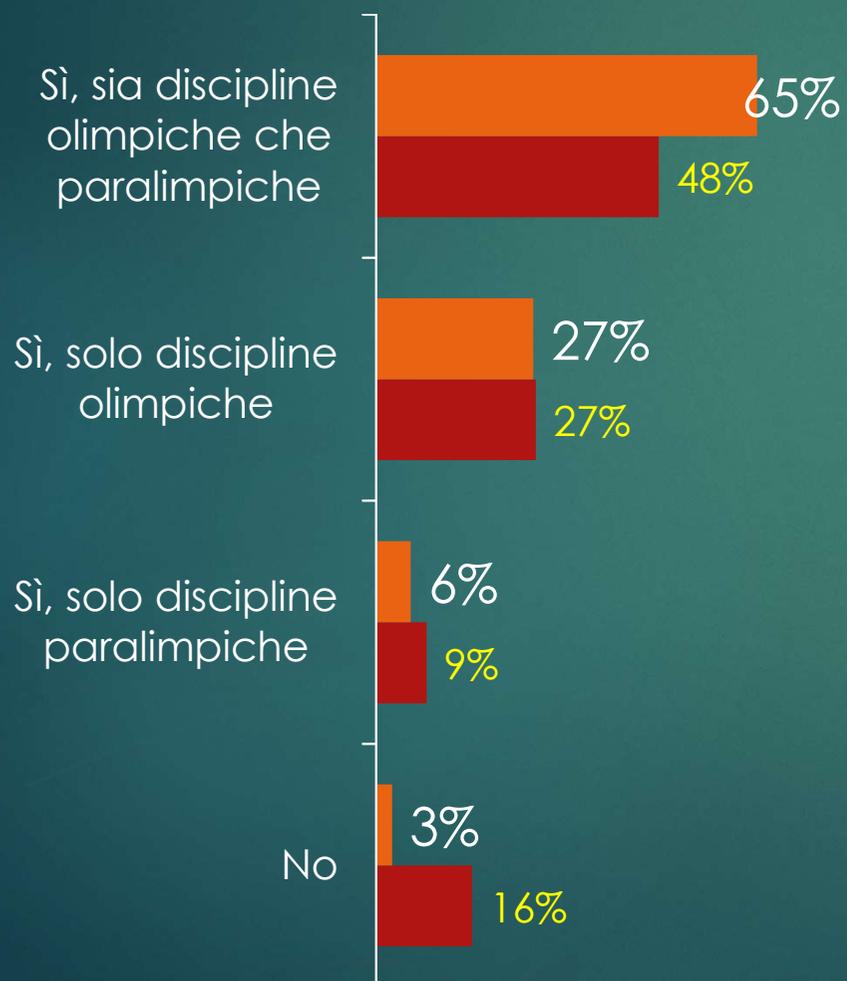
SEZIONE 5

# FOCUS OLIMPIADI PARIGI 2024

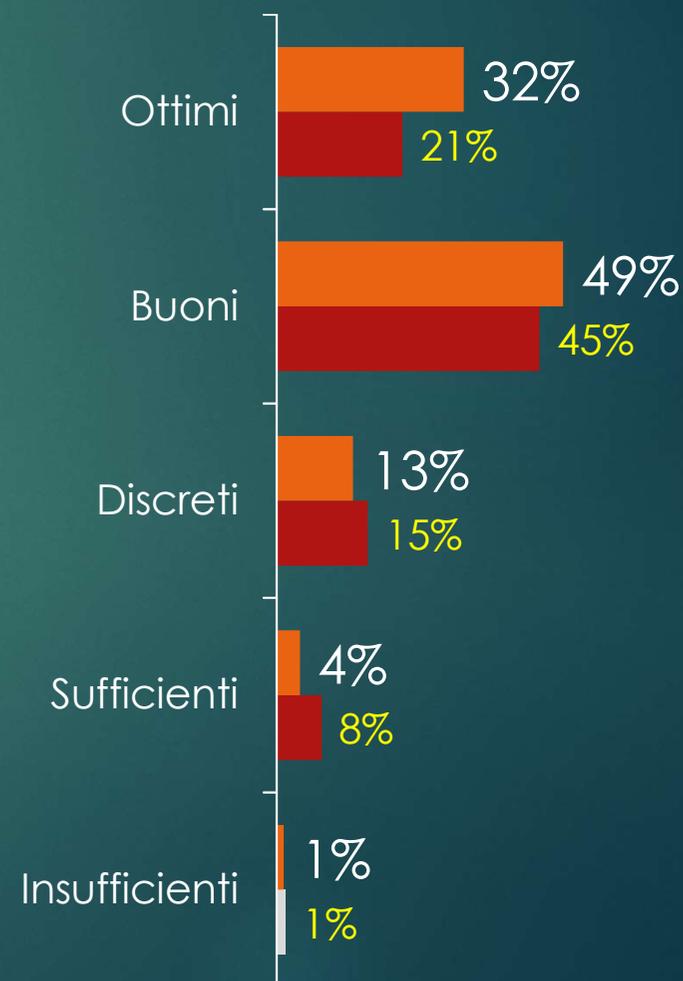
# Olimpiadi Parigi 2024



G1 Tra i mesi di Luglio e Settembre 2024 si sono tenuti a Parigi sia i Giochi Olimpici che Paralimpici. Ha seguito una o più delle gare in programma, considerando sia discipline olimpiche che paralimpiche?

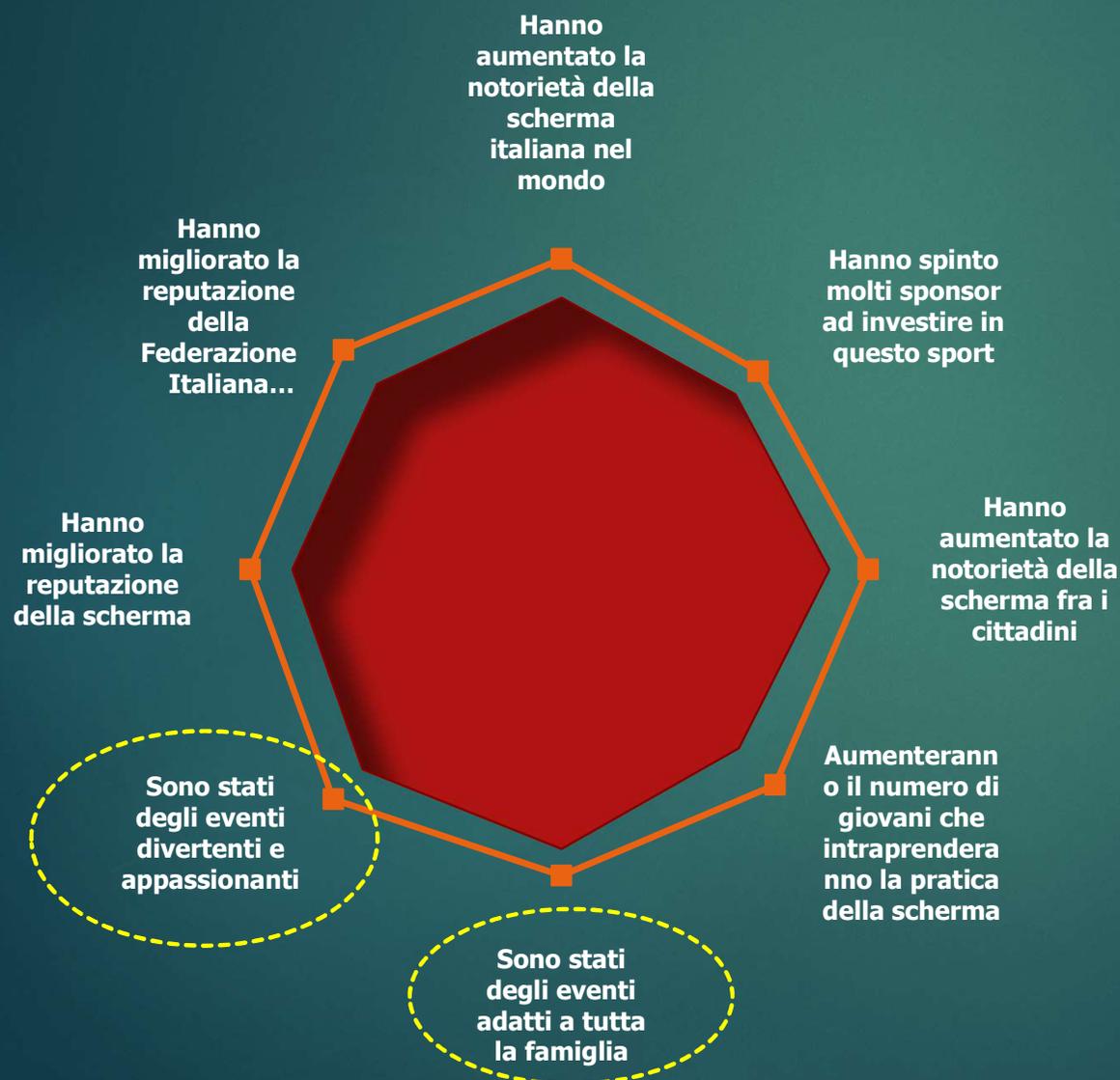


G3 Come giudica i risultati ottenuti dalla scherma italiana ai Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024?



# Olimpiadi Parigi 2024

G2 Le seguenti affermazioni esprimono degli effetti che le Olimpiadi e Paralimpiadi di Parigi 2024 potrebbero avere avuto sulla reputazione e sulla visibilità della scherma e della Federazione, secondo lei..



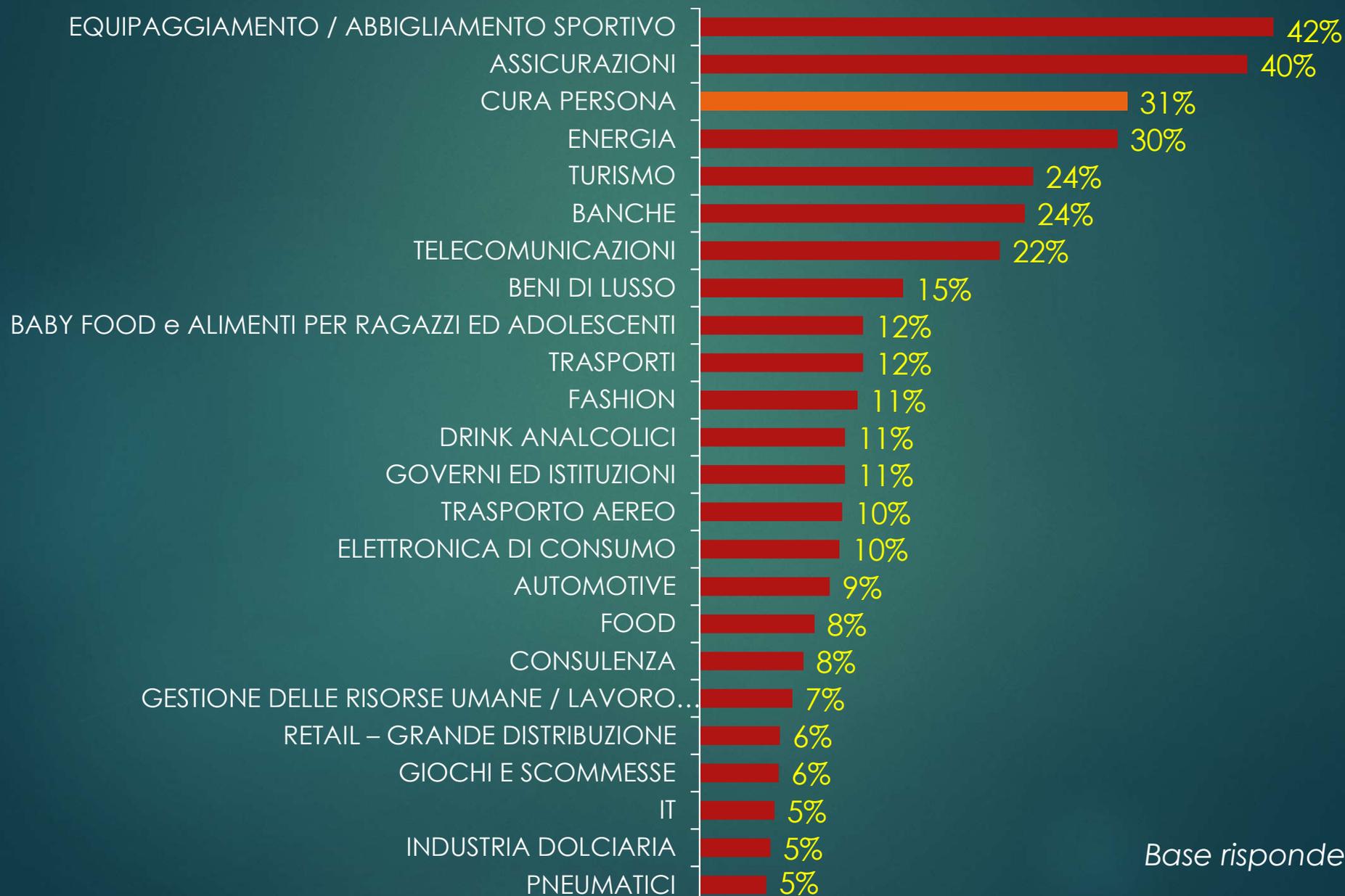
Le Olimpiadi hanno evidenziato un aspetto non sempre comune al mondo scherma, per chi non la segue assiduamente, ovvero che **è divertente e appassionante e per tutta la famiglia**, i follower di Scherma la pensano allo stesso modo della popolazione

## SEZIONE 6

# RICONOSCIBILITA' SPONSOR

# Riconoscibilità sponsor

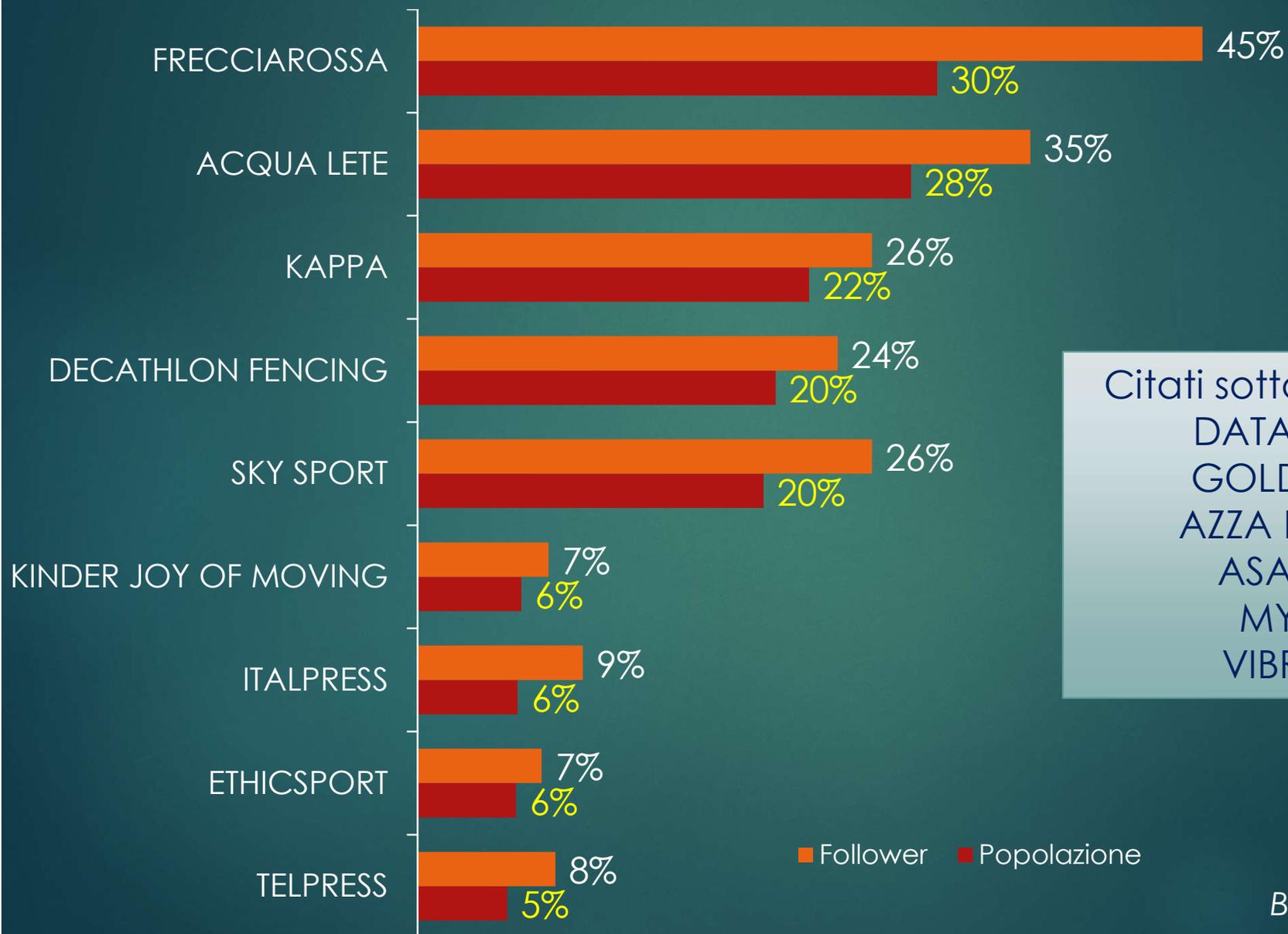
H1 Quali dei seguenti settori ritiene più adatti a sponsorizzare Federscherma?



Base rispondenti 1000

# Riconoscibilità sponsor

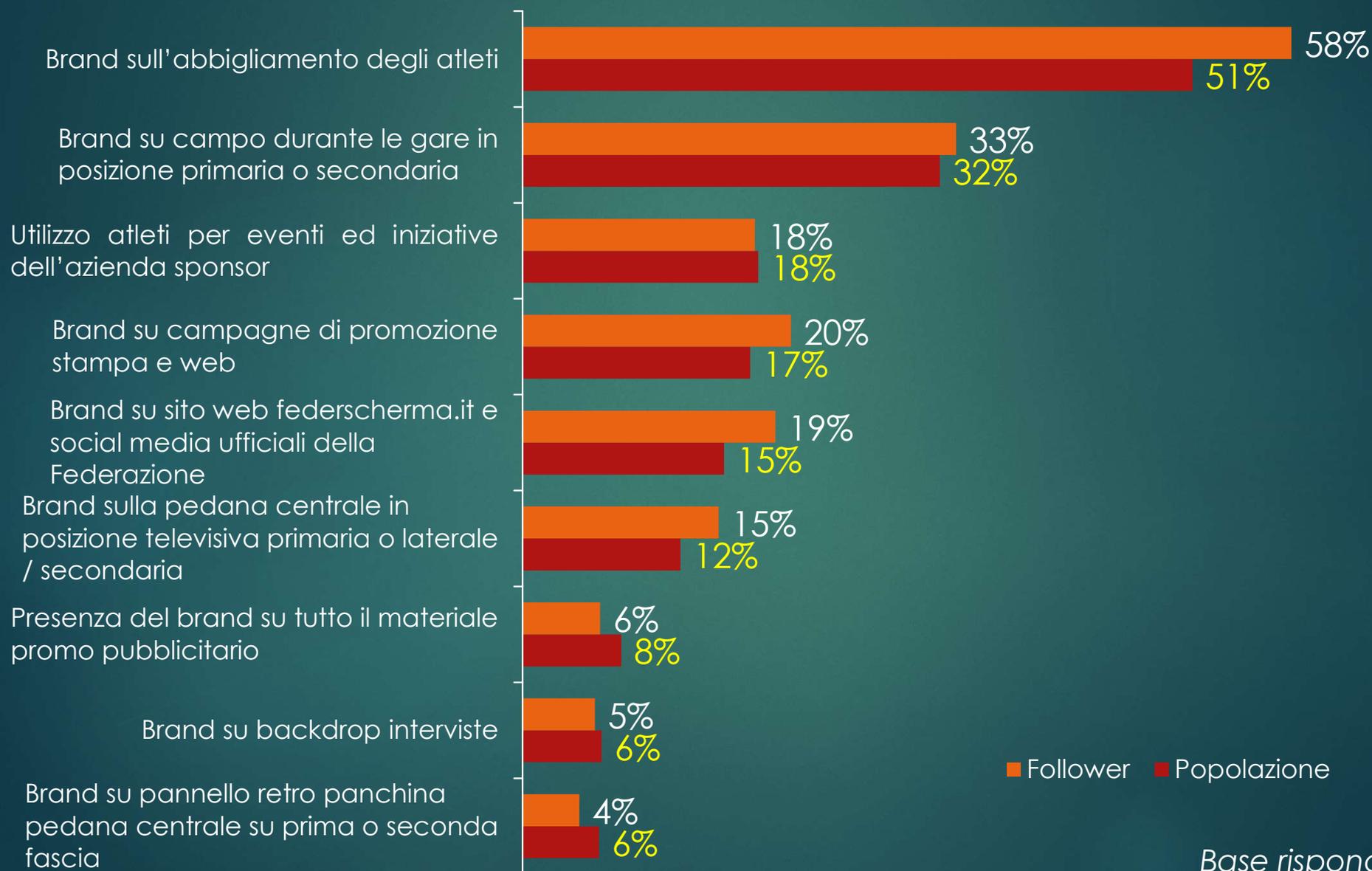
H2 Quali dei seguenti brand riconosce come sponsor di Federscherma?



Citati sotto il 5% anche  
DATAMINING  
GOLDENSTAR  
AZZA FENCING  
ASA LASER  
MY MED  
VIBRA GO

# Riconoscibilità sponsor

H3 Fra quelle elencate, quali ritiene siano le modalità che rendono uno sponsor più visibile?

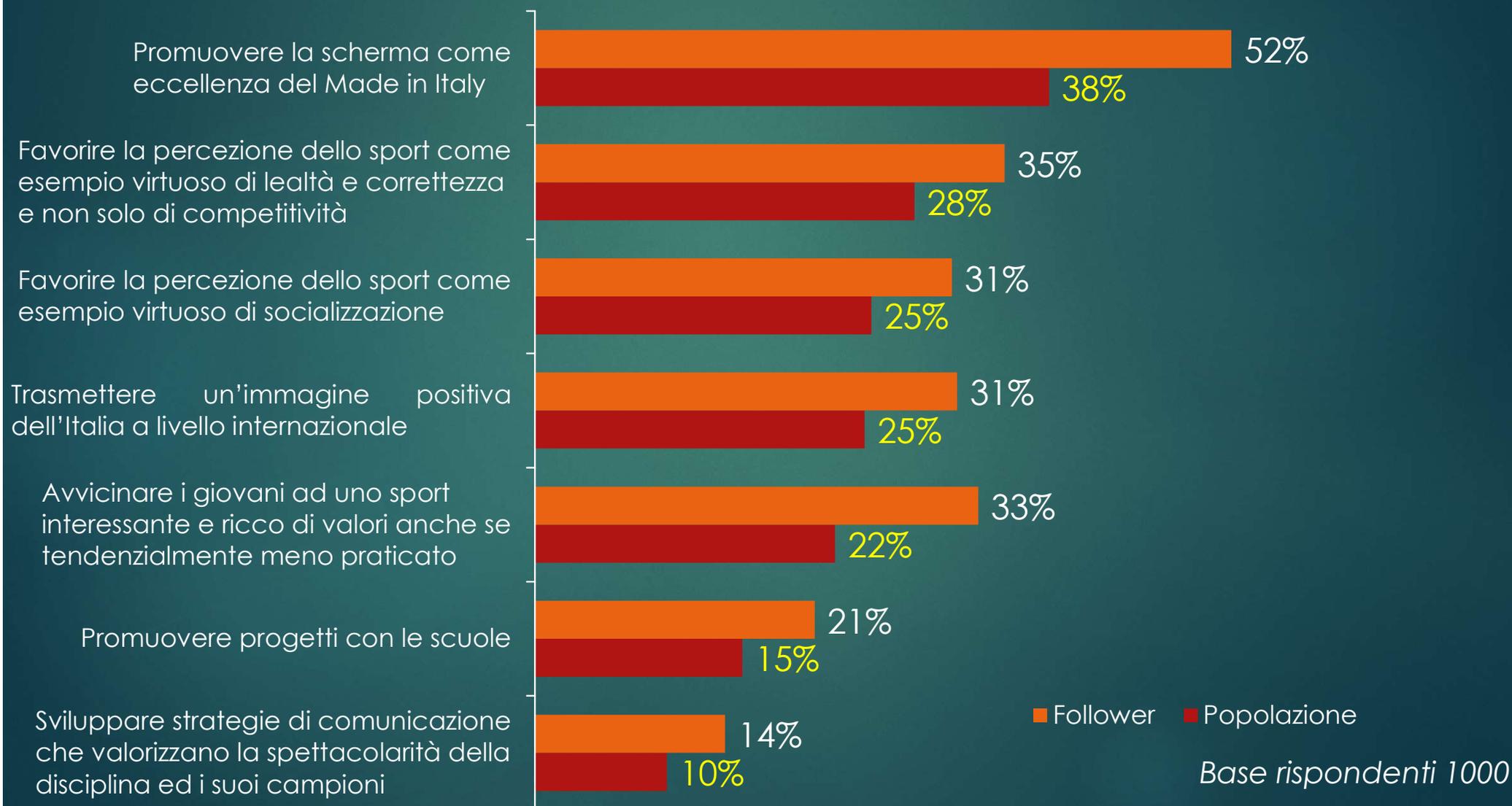


## SEZIONE 7

# FIS: PROCESSO INNOVATIVO

# Processo innovativo

11 In questi ultimi anni Federscherma ha puntato molto sull'introduzione di elementi innovativi nelle sue attività e nel promuovere l'immagine della scherma. Di quali dei seguenti è a conoscenza?



# Processo innovativo

12 Ed in quali di questi aspetti ritiene che Federscherma sia riuscita nel suo intento innovatore?

