



Federazione
Italiana
Scherma



FEDERAZIONE ITALIANA SCHERMA

La scherma può in assoluto definirsi oggi lo sport più vincente in Italia con ben 135 medaglie olimpiche e 97 paralimpiche conquistate nel corso della sua storia. Per non parlare degli innumerevoli successi in campo internazionale, sia a livello mondiale che europeo. Eleganza, stile, prestigio, internazionalità, energia, coinvolgimento sono alcune delle caratteristiche associate alla scherma secondo quanto emerso da diverse ricerche di mercato svolte da Datamining Srl nel corso dell'ultimo quadriennio olimpico.

Dai dati raccolti emerge un trend assolutamente positivo, la scherma è ormai una tra le discipline sportive in testa ai desideri di sponsorizzazione delle aziende.

La sua immagine vincente, capace di esportare all'estero il concetto di eccellenza del Made in Italy, garantisce un posizionamento forte ed omogeneo ai brand che si associano al marchio FIS.



LA SCHERMA ITALIANA

Allo stato attuale sono circa 350 le società affiliate in Italia, distribuite in modo omogeneo tra Nord, Centro e Sud. I tesserati ad oggi sono 23.000, il 55% dei quali di sesso maschile ed il 45% di sesso femminile.

Secondo quanto emerso dalle ricerche condotta da Datamining Srl, il campione rappresentato da coloro che seguono la Scherma è altresì caratterizzato da un seguito omogeneo da parte del pubblico sia maschile che femminile.

Buona parte dei tifosi appartiene alla fascia 20-40 anni con una buona percentuale anche di un target over 45.

Infine, analizzando la professione svolta, il livello di occupazione più comune è quello Medio/Alto (Manager, Professionisti, ecc.) confermando le ottime condizioni economiche del target.



I SUCCESSI

Innumerevoli e costanti i trionfi della scherma azzurra, sia in campo assoluto che in ambito giovanile.

La nazionale azzurra, come da tradizione, può vantare campioni di primissimo piano come Bebe Vio, Daniele Garozzo, Luigi Samele, Rossella Fiamingo, Alice Volpi, Tommaso Marini, Arianna Errigo, Edoardo Giordan, Rossana Pasquino e moltissimi altri atleti di grande appeal.





LA COMUNICAZIONE

La costante crescita di visibilità della scherma è frutto di attente strategie di comunicazione messe in atto per valorizzare la spettacolarità della disciplina ed i suoi campioni.

Ciò ha portato ad una riconsiderazione della scherma quale disciplina moderna e ricca di valori che rende la sua attività ed i suoi campioni dei testimonial ideali per affermare stili e modelli di vita con tutte le derivazioni commerciali conseguenti.



SOCIAL MEDIA & WEB

La Federazione Italiana Scherma, da sempre attenta alle dinamiche del web, ha sviluppato negli ultimi anni una vera e propria piattaforma comunicativa ed interattiva.

Dal 2009 la Federscherma investe nel digital e nei social media quali asset portanti della promozione e diffusione della scherma e dei propri partner. Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, TikTok danno vita ad una community internazionale che supera le 140.000 unità in termini di followers.

Il sito ufficiale federscherma.it (50.000 visite uniche mensili) e il canale YouTube completano il panorama digital e costituiscono i canali primari di comunicazione istituzionale.

A tutte le aziende sponsor e partner sarà assicurata una costante visibilità su tali piattaforme mediante progetti studiati ad hoc.



GLI EVENTI

Numerosi gli eventi internazionali in Italia nel corso di ciascuna stagione agonistica.

Tre le tappe del circuito internazionale assoluto di Coppa del Mondo, una tappa del circuito under 20 ed una del circuito paralimpico vedono in Italia ogni anno la presenza dei migliori atleti del mondo, compresi ovviamente i nostri campioni azzurri.

Agli eventi internazionali si affiancano i Campionati Italiani Assoluti a cui partecipano tutti i big della scherma italiana, i Campionati Italiani under 20 ed i Campionati Italiani under 14, eventi a cui partecipano i piccoli campioncini di domani.



COPPA DEL MONDO DI SCIABOLA MASCHILE

Trofeo LUXARDO

63 ANNI DI TRADIZIONE

PADOVA 6-8 MARZO
KIOENE ARENA

IL GAZZETTINO TELENOTTA SECTOR Hilterapia® Italtpress

Kinder Joy of moving Kappa GENTE IN MOVIMENTO

GOLDENSTAR FISIOVARM ASV A.S. ALASER Telpress

JUNIOR AND CADET WORLD FENCING CHAMPIONSHIPS

SALT LAKE CITY UTAH 3 - 11 Aprile 2020

ASV A.S. ALASER Datamining LUISA FISIOVARM GOLDENSTAR Italtpress Hilterapia® Telpress Lete Kinder Joy of moving Kappa GENTE IN MOVIMENTO

LE CAMPAGNE

Tutti gli eventi internazionali e nazionali vedono ogni anno una attenta pianificazione media al fine di lanciare gli eventi e offrire grande visibilità agli sponsor, ai partner istituzionali e commerciali.

FIS

LE SFIDE DI OGGI SARANNO GLI INGREDIENTI PIÙ IMPORTANTI PER I SUCCESSI DI DOMANI

Kinder Joy of moving Kappa GENTE IN MOVIMENTO

FONDAZIONE TERZO PILASTRO INTERNAZIONALE

SuperAbite INCAL Bi BELLA ITALIA LUISA GOLDENSTAR Telpress Italtpress ASV A.S. ALASER Hilterapia® FISIOVARM

www.federscherna.it Facebook Instagram Twitter YouTube

IL WORKSHOP

Ogni anno la Federscherma stringe a sé sponsor e partner commerciali per il Workshop FIS, appuntamento annuale che ha l'obiettivo di condividere insieme i risultati della stagione precedente e pianificare l'inizio del nuovo anno agonistico.

Un avvenimento inclusivo dove si abbinano lavoro e relax per consolidare i rapporti e far nascere nuove opportunità.



ESSERE SPONSOR DI FEDERSCHERMA

Nell'ottica di una politica commerciale che sappia sfruttare al 100% il potenziale della nostra disciplina, gli indiscussi valori e l'appeal mediatico dei nostri campioni più rappresentativi, abbiamo pensato a dei veri e propri pacchetti. Un'offerta il più possibile omogenea ed in grado di dar vita ad un forte polo d'attrazione per i target di riferimento.





I PACCHETTI

- Gold Sponsor Nazionale Assoluta e Paralimpica
- Silver Sponsor Nazionale Assoluta e Paralimpica
- Bronze Sponsor Nazionale Assoluta e Paralimpica
- Gold Sponsor Nazionale under 20
- Jersey Sponsor
- Title Sponsor
- Sponsor Ufficiale
- Official Supplier
- Media Partner



GOLD SPONSOR NAZIONALE ASSOLUTA E PARALIMPICA

- Brand su divisa da gara Nazionale Italiana Assoluta collocato sulla schiena (spazio fino a 250cm²);
- Brand su divisa da gara Nazionale Paralimpica collocato sulle scapole (spazio fino a 50cm²);
- Brand su campo gara in posizione primaria;
- Possibilità di utilizzo atleti nazionale azzurra (minimo tre atleti) per 3 eventi aziendali;
- Possibilità di sviluppare iniziative di "Incentive";
- Qualifica "Gold Sponsor" Federazione Italiana Scherma;
- Brand sulla pedana centrale (su led elettronici o forex da 1.5 metri x 2 metri) in posizione televisiva primaria;
- Brand su backdrop interviste su prima fascia;
- Brand su pannello retro panchina pedana centrale su prima fascia;
- Presenza del brand su tutto il materiale promo pubblicitario relativo agli eventi;
- Partecipazione al Workshop FIS annuale;
- Brand su sito web www.federscherma.it con link al sito aziendale;
- Brand su social media ufficiali Federscherma;
- Possibilità di stand per sampling prodotto durante gli eventi;
- Brand su campagne di promozione web e stampa;
- Brand su accrediti e pass ufficiali degli eventi;
- 10 pass VIP (per ciascun evento) con accesso area hospitality;
- Conferenza stampa dedicata di annuncio partnership con la presenza di almeno 3 atleti della nazionale maggiore;



SILVER SPONSOR NAZIONALE ASSOLUTA E PARALIMPICA

- Brand su divisa da gara Nazionale Italiana Assoluta collocato sulla scapola del braccio non armato (spazio fino a 50cm²);
- Brand su campo gara in posizione primaria;
- Possibilità di utilizzo atleti nazionale azzurra (minimo tre atleti) per 3 eventi aziendali;
- Possibilità di sviluppare iniziative di "Incentive";
- Qualifica "Silver Sponsor" Federazione Italiana Scherma;
- Brand sulla pedana centrale (su led elettronici o forex da 1.5 metri x 2 metri) in posizione televisiva primaria;
- Brand su backdrop interviste su prima fascia;
- Brand su pannello retro panchina pedana centrale su prima fascia;
- Presenza del brand su tutto il materiale promo pubblicitario relativo agli eventi;
- Partecipazione al Workshop FIS annuale;
- Brand su sito web www.federscherma.it con link al sito aziendale;
- Brand su social media ufficiali Federscherma;
- Possibilità di stand per sampling prodotto durante gli eventi;
- Brand su campagne di promozione web e stampa;
- Brand su accrediti e pass ufficiali degli eventi;
- 10 pass VIP (per ciascun evento) con accesso area hospitality;
- Conferenza stampa dedicata di annuncio partnership con la presenza di almeno 3 atleti della nazionale Assoluta e Paralimpica;



BRONZE SPONSOR

- Qualifica "Bronze Sponsor" Federazione Italiana Scherma
- Possibilità di utilizzo atleti nazionale azzurra (minimo tre atleti) per 1 evento aziendale;
- Brand su campo gara in posizione secondaria;
- Brand sulla pedana centrale (su led elettronici o forex da 1 metro x 1 metro) in posizione televisiva laterale o secondaria;
- Brand su backdrop interviste su seconda fascia;
- Brand su pannello retro panchina pedana centrale su seconda fascia;
- Presenza del brand su tutto il materiale promo pubblicitario relativo agli eventi in seconda fascia;
- Brand su sito web www.federscherma.it con link al sito aziendale;
- Brand su social media ufficiali Federscherma;
- Brand su campagne di promozione web e stampa in seconda fascia;
- Brand su accrediti e pass ufficiali degli eventi;
- 6 pass VIP (per ciascun evento) con accesso area hospitality;
- Conferenza stampa dedicata di annuncio partnership con la presenza di almeno 3 atleti della nazionale Assoluta, Paralimpica e Under 20;



JERSEY SPONSOR

- Brand su tuta di rappresentanza ufficiale Nazionale Italiana Assoluta, Paralimpica ed Under 20 collocato orizzontalmente sul lato anteriore destro della tuta (spazio 50 cm²).
- Brand su tuta di rappresentanza ufficiale Nazionale Italiana Assoluta, Paralimpica e Under 20 collocato sul retro, tra le spalle (spazio di 15 cm x 15 cm)
- Brand su campo gara in posizione primaria;
- Possibilità di utilizzo atleti nazionale azzurra (minimo tre atleti) per 3 eventi aziendali;
- Possibilità di sviluppare iniziative di "Incentive";
- Qualifica "Jersey Sponsor" Federazione Italiana Scherma;
- Brand sulla pedana centrale (su led elettronici o forex da 1.5 metri x 2 metri) in posizione televisiva primaria;
- Brand su backdrop interviste su prima fascia;
- Partecipazione al Workshop FIS annuale;
- Brand su pannello retro panchina pedana centrale su prima fascia;
- Presenza del brand su tutto il materiale promo pubblicitario relativo agli eventi;
- Brand su sito web www.federscherma.it con link al sito aziendale;
- Brand su social media ufficiali Federscherma;
- Possibilità di stand per sampling prodotto durante gli eventi;
- Brand su campagne di promozione web e stampa;
- Brand su accrediti e pass ufficiali degli eventi;
- 10 pass VIP (per ciascun evento) con accesso area hospitality;
- Conferenza stampa dedicata di annuncio partnership con la presenza di almeno 3 atleti della nazionale Assoluta, Paralimpica e Under 20;



GOLD SPONSOR NAZIONALE UNDER 20

- Brand su divisa da gara Nazionale Italiana Under 20 collocato sul braccio non armato (spazio fino a 85cm²);
- Brand su divisa da gara Nazionale Italiana Under 20 collocato sulla schiena (spazio fino a 250cm²);
- Brand su divisa da gara Nazionale Italiana Under 20 collocato sulla scapola del braccio non armato (spazio fino a 50cm²);
- Brand su campo gara in posizione primaria;
- Possibilità di utilizzo atleti nazionale azzurra under 20 (minimo tre atleti) per 3 eventi aziendali;
- Qualifica "Gold Sponsor Nazionale Under 20" Federazione Italiana Scherma;
- Brand sulla pedana centrale (su led elettronici o forex da 1.5 metri x 2 metri) in posizione televisiva primaria;
- Brand su backdrop interviste su prima fascia;
- Brand su pannello retro panchina pedana centrale su prima fascia;
- Presenza del brand su tutto il materiale promo pubblicitario relativo agli eventi;
- Partecipazione al Workshop FIS annuale;
- Brand su sito web www.federscherma.it con link al sito aziendale;
- Brand su social media ufficiali Federscherma;
- Possibilità di stand per sampling prodotto durante gli eventi;
- Brand su campagne di promozione web e stampa;
- Brand su accrediti e pass ufficiali degli eventi;
- 10 pass VIP (per ciascun evento) con accesso area hospitality;
- Conferenza stampa dedicata di annuncio partnership con la presenza di almeno 3 atleti della nazionale Under 20;



TITLE SPONSOR

- Naming evento;
- Possibilità di utilizzo atleti nazionale azzurra (minimo tre atleti) per 2 eventi aziendali;
- Brand su campo gara in posizione primaria per l'evento scelto;
- Brand sulla pedana centrale (su led elettronici o forex da 1.5 metri x 2 metri) in posizione televisiva primaria per l'evento scelto;
- Brand su backdrop interviste in prima fascia relativamente all'evento scelto;
- Brand su pannello retro panchina pedana centrale su prima fascia;
- Presenza del brand su tutto il materiale promo pubblicitario relativo all'evento;
- Brand su social media ufficiali Federscherma;
- Partecipazione al Workshop FIS annuale;
- Possibilità di stand per sampling prodotto durante l'evento;
- Brand su campagne di promozione web e stampa;
- Brand su accrediti e pass ufficiali dell'evento;
- 10 pass VIP (per l'evento) con accesso area hospitality;
- Conferenza stampa dedicata di annuncio partnership con la presenza di almeno 3 atleti della nazionale Assoluti e Paralimpica;



OFFICIAL SUPPLIER

- Qualifica "Official Supplier" Federazione Italiana Scherma;
- Brand su campo gara in posizione secondaria;
- Brand su backdrop interviste su terza fascia;
- Brand su pannello retro panchina pedana centrale su terza fascia
- Presenza del brand su tutto il materiale promo pubblicitario relativo agli eventi in terza fascia;
- Partecipazione al Workshop FIS annuale;
- Brand su sito web www.federscherma.it con link al sito aziendale;
- Brand su social media ufficiali Federscherma;
- Brand su accrediti e pass ufficiali degli eventi;
- 4 pass VIP (per ciascun evento) con accesso area hospitality;



MEDIA PARTNER

- Qualifica "Media Partner" Federazione Italiana Scherma;
- Brand su campo gara in posizione secondaria;
- Brand su backdrop interviste su terza fascia;
- Brand su pannello retro panchina pedana centrale su terza fascia;
- Presenza del brand su tutto il materiale promo pubblicitario relativo agli eventi in terza fascia;
- Partecipazione al Workshop FIS annuale;
- Brand su sito web www.federscherma.it con link al sito aziendale;
- Brand su social media ufficiali Federscherma;
- Brand su accrediti e pass ufficiali degli eventi;
- 4 pass VIP (per ciascun evento) con accesso area hospitality;



ADVERTISING

L'advertising negli eventi schermistici si sviluppa in due tipologie di visibilità.

Anzitutto la presenza del brand sul campo gara nell'intero perimetro in cui sono ubicate tutte le pedane che ospitano le fasi preliminari sino ai quarti di finale. Tale visibilità è offerta con apposite transenne logate che circondano tutta l'area del campo gara.

La seconda tipologia di visibilità attiene esclusivamente l'area della pedana centrale sulla quale si disputano le semifinali e la finalissima, area su cui si accendono i riflettori della Tv broadcaster. La visibilità corre lungo i 18 metri della pedana centrale forex pubblicitari di diverse dimensioni oppure, ove disponibili, mediante l'utilizzo degli appositi led.

Completano il quadro le transenne logate posizionate davanti la panchina del coach ed i banner rollup alle spalle della panchina.





ATLETI TESTIMONIAL

La Federazione Italiana Scherma prevede per i propri sponsor la possibilità di utilizzare gli atleti azzurri (a gruppi di minimo 3 soggetti) per iniziative di tipo promo-pubblicitario come campagne, spot o in veste di testimonial per eventi aziendali.

Inoltre è possibile studiare progetti ad hoc da tarare sulle esigenze dell'azienda e coinvolgere atleti non più in attività, ma che hanno fatto la storia del nostro sport.





**FEDERAZIONE
ITALIANA
SCHERMA**

06 36858302
segreteria@federscherma.it



**Federazione
Italiana
Scherma**

Dott. Alessandro Noto

Consulente Marketing & Comunicazione

348 6127020
alessandro.noto@federscherma.it