



Federazione Italiana Scherma

Viale Tiziano,74
00196 Roma
www.federscherma.it

Avviso esplorativo per manifestazione d'interesse per la sponsorizzazione delle attività sportive federali del quadriennio olimpico corrente ai sensi dell'art.19 del D. Lgs.50/2016.

1. STAZIONE APPALTANTE

Federazione Italiana Scherma – Viale Tiziano, 74 – 00196 Roma – P.IVA 013826010001
CF 05271310582 – tel. 06/32659163– e mail provveditorato@pec.federscherma.it

2. OGGETTO DELL'AVVISO

La Federazione Italiana Scherma rende noto che intende individuare una o più Aziende interessate alla sponsorizzazione delle proprie attività, a titolo esemplificativo in qualità di Team Partner e/o Partner Ufficiale e/o Fornitore Ufficiale, e di partner commerciali in genere interessati ad affiancare la propria immagine a quella della FIS e ad utilizzarne le attività quale veicolo promo-pubblicitario per i propri prodotti o servizi fino al termine del corrente quadriennio olimpico. Il suddetto termine potrà essere anche frazionato, ad esempio per stagioni sportive, per mensilità o per la durata di singole e specifiche manifestazioni. I diritti di sponsorizzazione che formeranno oggetto di contratto con l'Azienda selezionata relativi alle attività istituzionali della FIS sono i seguenti:

A) Diritti di Marketing

- Concessione della qualifica di FORNITORE UFFICIALE e SPONSOR TECNICO della FIS fino al termine della manifestazione;
- DIRITTO DI IMMAGINE ed utilizzazione del marchio federale abbinato al prodotto dell'azienda sulle campagne pubblicitarie;
- DIRITTO DI IMMAGINE delle SQUADRE NAZIONALI (minimo tre atleti) con esclusione dell'immagine dei singoli atleti.
- il diritto di utilizzare la qualifica di "Sponsor tecnico" e "Fornitore Ufficiale" o similari, della FIS su carta intestata, cataloghi, dépliant, materiale illustrativo, manifesti ed altro materiale pubblicitario, nonché ad utilizzare tali qualifiche a scopo pubblicitario e promozionale sotto qualsiasi forma, anche in abbinamento



alle proprie iniziative e attività commerciali (a titolo esemplificativo e non esaustivo). Ogni utilizzo da parte dell'Azienda delle suddette qualifiche, dei Marchi della FIS, loghi, denominazioni sociali o altri segni distintivi, così come ogni forma di pubblicità, dovrà essere effettuata nel rispetto dello stile, del prestigio e dell'immagine che contraddistinguono la FIS.

B) Spazi Pubblicitari

- CARTELLI PUBBLICITARI e TRANSENNE DEDICATE a bordo campo di gara in zona di visibilità televisiva nelle manifestazioni istituzionali. La dimensione degli striscioni è di mt. 3X0,80. (La produzione e l'allestimento degli striscioni, dei cartelli o delle transenne è a carico dell'azienda.)
- Marchio logo sugli stampati ufficiali delle manifestazioni (LOCANDINE, MANIFESTI, VOLANTINI)

C) Azioni promozionali e pubbliche relazioni

- Spazio DESK - STAND DI ACCOGLIENZA E PUBBLICHE RELAZIONI dedicato all'azienda, per alcuni eventi di carattere nazionale proposti da FIS, in eventuali appositi siti. L'allestimento dello spazio è a carico dell'azienda;
- Presenza del marchio- logo in occasione dei sopra citati eventi speciali;
- Iniziative "mirate" da concordare insieme con obiettivi di promozione degli eventi e delle manifestazioni con i media stampa ed altro tipo di collaborazione in sinergia (es. Meeting Point, Merchandising, ecc)

D) Visibilità

- Inserimento del Logo aziendale nel sito internet federale www.federscherma.it con link diretto al sito aziendale;
- Inserimento del Logo nella pagina Sponsor del Sito internet federale www.federscherma.it con descrizione delle attività aziendali, personalizzabile;

3.TERMINI

Il presente avviso non ha data di scadenza, non costituisce alcun obbligo a contrarre per la FIS, è rivolto a operatori che non si trovino in alcuna delle cause di esclusione previste dall'articolo 80, comma 1 del D. Lgs. N. 50/2016,



Si rende noto che alla data di pubblicazione la Federazione ha concluso accordi di sponsorizzazione in esclusiva per:

1. Abbigliamento sportivo e tempo libero
2. Prodotti alimentari e dolciari e bevande a base di the
3. Acque minerali

Trascorsi 30 giorni dalla pubblicazione del presente avviso, ai sensi dell'art. 19 co 1 del Dlgs 50/2016, la FIS potrà negoziare direttamente con le aziende che avranno manifestato interesse, o accettare proposte che pervengano successivamente se riferite a diritti e opportunità previsti nel presente avviso.

Data pubblicazione avviso

Termine manifestazione d'interesse

21.06.2021

31.12.2023

Gli operatori interessati sono invitati a manifestare il proprio interesse attraverso la [Piattaforma e-procurement](#) della FIS, previa [iscrizione all'Albo Fornitori](#), alla voce "Albo Fornitori" sul [sito web federale](#).

4. PROCEDURA DI DEFINIZIONE DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La definizione dell'accordo di sponsorizzazione avverrà mediante trattativa diretta ai sensi dell'art.19 del D. Lgs.50/2016.

La manifestazione di interesse, anche in assenza di altre proposte, non costituisce in alcun modo titolo al raggiungimento dell'accordo di sponsorizzazione. La FIS ha infatti, in ogni caso piena facoltà di non accettare le proposte di sponsorizzazione.

La FIS si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di poter rifiutare/revocare l'affidamento, senza che l'offerente possa pretendere un qualsivoglia risarcimento, qualora:

- *rilevi pregiudizio o danno all'immagine della FIS o delle sue iniziative;*
- *riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;*



- *rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di materiale pornografico o comunque a sfondo sessuale;*
- *la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia motivi di inopportunità generale.*

5.TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI È LA FIS – FEDERAZIONE ITALIANA SCHERMA.

Titolare del trattamento dei dati è la FIS – Federazione Italiana Scherma. In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003 e del GDPR. La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

6.RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è il Segretario Generale. Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi al seguente contatto telefonico: 06- 32659163

Si comunica che l'allegato è parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

Roma 21 giugno 2021


Il Segretario Generale
Marco Cannella