



Federazione Italiana Scherma

Federazione Italiana Scherma

Viale Tiziano 74
00196 Roma - Italia
www.federscherma.it

Avviso esplorativo per manifestazione d'interesse per la sponsorizzazione delle attività sportive federali del quadriennio olimpico corrente.

Oggetto:

Con il presente avviso la Federazione Italiana Scherma rende noto di essere alla ricerca di aziende interessate alla sponsorizzazione delle proprie attività, a titolo esemplificativo in qualità di Team Partner e/o Partner Ufficiale e/o Fornitore Ufficiale, e di partner commerciali in genere interessati ad affiancare la propria immagine a quella della FIS e ad utilizzarne le attività quale veicolo promo-pubblicitario per i propri prodotti o servizi fino al termine del corrente quadriennio olimpico. Il suddetto termine potrà essere anche frazionato, ad esempio per stagioni sportive, per mensilità o per la durata di singole e specifiche manifestazioni.

I diritti di sponsorizzazione che formeranno oggetto di contratto con l'Azienda selezionata relativi alle attività istituzionali della FIS sono i seguenti:

A) Diritti di Marketing

- Concessione della qualifica di FORNITORE UFFICIALE e SPONSOR TECNICO della FIS fino al termine della manifestazione;
- DIRITTO DI IMMAGINE ed utilizzazione del marchio federale abbinato al prodotto dell'azienda sulle campagne pubblicitarie;
- DIRITTO DI IMMAGINE delle SQUADRE NAZIONALI (minimo tre atleti) con esclusione dell'immagine dei singoli atleti.
- il diritto di utilizzare la qualifica di "Sponsor tecnico" e "Fornitore Ufficiale" o similari, della FIS su carta intestata, cataloghi, dépliant, materiale illustrativo, manifesti ed altro materiale pubblicitario, nonché ad utilizzare tali qualifiche a scopo pubblicitario e promozionale sotto qualsiasi forma, anche in abbinamento alle proprie iniziative e attività commerciali (a titolo esemplificativo e non esaustivo). Ogni utilizzo da parte dell'Azienda delle suddette qualifiche, dei Marchi della FIS, loghi, denominazioni sociali o altri segni distintivi, così come ogni forma di pubblicità, dovrà essere effettuata nel rispetto dello stile, del prestigio e dell'immagine che contraddistinguono la FIS.

B) Spazi Pubblicitari

- CARTELLI PUBBLICITARI e TRANSENNE DEDICATE a bordo campo di gara in zona di visibilità televisiva nelle manifestazioni istituzionali.
La dimensione degli striscioni è di mt. 2X0,80. (La produzione e l'allestimento degli striscioni, dei cartelli o delle transenne è a carico dell'azienda.)
- Marchio logo sugli stampati ufficiali delle manifestazioni (LOCANDINE, MANIFESTI, VOLANTINI)

C) Azioni promozionali e pubbliche relazioni

- Spazio DESK - STAND DI ACCOGLIENZA E PUBBLICHE RELAZIONI dedicato all'azienda, per alcuni eventi di carattere nazionale proposti da FIS, in eventuali appositi siti. L'allestimento dello spazio è a carico dell'azienda;
- Presenza del marchio- logo in occasione dei sopra citati eventi speciali;
- Iniziative "mirate" da concordare insieme con obiettivi di promozione degli eventi e delle manifestazioni con i media stampa ed altro tipo di collaborazione in sinergia (es. Meeting Point, Merchandising, ecc)

D) Visibilità

- Inserimento del Logo aziendale nel sito internet federale www.federscherma.it con link diretto al sito aziendale;
- Inserimento del Logo nella pagina Sponsor del Sito internet federale www.federscherma.it con descrizione delle attività aziendali, personalizzabile;

Il presente avviso non ha data di scadenza, non costituisce alcun obbligo a contrarre per la FIS e non rappresenta alcuna procedura di affidamento, è rivolto a operatori che non si trovino in alcuna delle cause di esclusione previste dall'articolo 80, comma 1 del D. Lgs. N. 50/2016 e verrà modificato/aggiornato solo per quanto concerne gli spazi

e/o i contenuti per i quali la Federazione ha concluso accordi di sponsorizzazione in esclusiva che, al momento, sono:

1. Abbigliamento sportivo e tempo libero;
2. Prodotti alimentari dolciari e bevande a base di the;
3. Apparecchiature Elettromedicali;
4. Servizi di monitoraggio media e agenzie di stampa;

5. Villaggio turistico e tour operator;
6. Acque minerali;

Trascorsi 30 giorni dalla pubblicazione del presente avviso, ai sensi dell'art. 19 co 1 del Dlgs 50/2016, la FIS potrà negoziare direttamente con le aziende che avranno manifestato interesse.

Per le procedure previste dalla suddetta normativa il Responsabile Unico del Procedimento è il Segretario Generale della FIS

Data pubblicazione avviso	Termine manifestazione d'interesse
27.02.2019	31.12.2020

Gli operatori interessati, sono invitati a manifestare il proprio interesse all'indirizzo PEC provveditorato@federscherma.it .