

BANDO DI CONCORSO

“Premio Propaganda”

§§

BANDO DI CONCORSO - CARATTERI GENERALI

E' indetto, per l'anno agonistico **2019/2020**, il *“Premio Propaganda”* rivolto a tutte le Società schermistiche nazionali affiliate alla Federazione Italiana Scherma.

Il concorso in argomento, ha lo scopo precipuo di premiare, nel corso della consueta e sempre più spettacolare *“Festa della Scherma”*, il Club o la Società schermistica nazionale che più si è distinta, nel corso dell'annata di riferimento, nella divulgazione e nella promozione della scherma olimpica e paralimpica.

PARTECIPAZIONE E MODALITA'

Chi può partecipare:

Al presente Bando, possono partecipare tutte le Società schermistiche nazionali, affiliate alla Federazione Italiana Scherma.

Modalità e termini di partecipazione:

Ai fini della partecipazione al *Premio Propaganda*, le Società schermistiche nazionali interessate, dovranno redigere la scheda di partecipazione (di cui all'allegato A) debitamente compilata secondo le modalità ivi descritte.

La scheda di partecipazione, compilata e firmata dal Presidente o dal Legale Rappresentante della Società schermistica, dovrà essere inviata, previa controfirma del Comitato Regionale di riferimento, **entro e non oltre** il **31 maggio 2020**, all'indirizzo e-mail premiopropaganda@federscherna.it, indicando nell'oggetto la seguente dicitura: *“Partecipazione al 2° Premio Propaganda – Club _____”*.

Il termine di invio delle predette schede (31 maggio 2020) è da intendersi perentorio pena l'esclusione dal concorso stesso. Pertanto, tutte le mail che eventualmente perverranno dopo la mezzanotte del 31 maggio 2020, saranno considerate escluse dalle procedure concorsuali.

Note sulla compilazione:

La compilazione della scheda è di tipo rigido-schematica e riguarda solo le attività promozionali e di propaganda di seguito indicate, per le quali andrà apposta una semplice "X" (laddove indicato) per ogni casella ivi presente con annesse relative specifiche così come indicate sull'apposito modulo di compilazione.

Solo le attività di promozione e divulgazione della scherma espletate nel periodo 1 luglio 2019 – 31 maggio 2020 potranno essere dichiarate dalla società partecipante.

Tutta la documentazione richiesta per ogni singola voce (documentazione obbligatoriamente facente parte integrante della domanda al premio propaganda) andrà trattenuta presso la sede della Società richiedente ed esibita a richiesta della Commissione Giudicatrice .

Gare :

- 1) *Organizzazione gara di Coppa del Mondo e GP FIE (assoluti, Under 20, e paralimpici)/Campionati Europei e Mondiali (assoluti, paralimpici, militari, master, maestri)*
- 2) *Organizzazione gara circuito Europeo Cadetti – Under 23*
- 3) *Organizzazione Campionato Italiano Assoluti*
- 4) *Organizzazione Campionato Italiano Cadetti e Giovani*
- 5) *Organizzazione gara nazionale (anche non inserita nel calendario ufficiale FIS)*
- 6) *Organizzazione gara regionale (anche non inserita nel calendario ufficiale FIS)*
- 7) *Organizzazione gara promozionale under 10*

Eventi :

- 1) *Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a manifestazioni sportive e/o culturali*
- 2) *Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a fiere ed eventi di grande interesse*
- 3) *Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a sagre, feste e similari*
- 4) *Partecipazione al flash mob*

Scuole :

- 1) *Partecipazione con relativi corsi di scherma (della durata di almeno 5 gg. anche non consecutivi) presso scuole elementari e medie ;*
- 2) *Partecipazione con corsi ad hoc (della durata di almeno 5 gg. anche non consecutivi) per scuole superiori e licei sportivi ;*
- 3) *Partecipazione con corsi ad hoc (della durata di almeno 5 gg. anche non consecutivi) per università;*
- 4) *Seminari informativi/dimostrativi – esclusi i corsi di cui sopra - presso scuole (di ogni ordine e grado), Accademie, Università o altri Enti scolastico-accademici*

Centri estivi/invernali :

- 1) *Organizzazione di centri estivi per bambini non tesserati FIS con l'insegnamento della scherma;*
- 2) *Partecipazione attiva (svolgimento di mini corsi di scherma-gioco) presso centri estivi per bambini organizzati da altri Enti, Scuole o Club sportivi;*
- 3) *Organizzazione di camp lab invernali per non tesserati FIS (della durata di una settimana),*
- 4) *Organizzazione di camp lab estivi per non tesserati FIS (della durata di una settimana o più),*
- 5) *Organizzazione di camp lab/stage invernali e/o estivi per tesserati FIS (under 10, under 17, under 20, master)*
- 6) *Organizzazione di corsi di scherma presso villaggi vacanze, camping organizzati, crociere -;*

Convenzioni con Enti o Ordini professionali :

- 1) *Stipula di convenzioni con Enti o Ordini professionali per l'attività schermistica,*
- 2) *Stipula di convenzioni con istituti o Enti assistenziali di disabilità,*
 - *In caso di convenzioni pluriennali il requisito sussisterà per ogni anno di durata della convenzione stessa.*

Diffusione :

- 1) *Organizzazione di seminari/workshop conoscitivi per Dirigenti scolastici,*
- 2) *Organizzazione di seminari conoscitivi per Tour operator,*
- 3) *Organizzazione di stage conoscitivi per istituti di disabilità,*

Pubblicità

- 1) *Realizzazione e conseguente diffusione in rete di short movie aventi come tema principale la disciplina della scherma;*
- 2) *Partecipazione attiva (della Società schermistica) sui social, a seconda dei followers :*
 - a. *fino a 500 followers*
 - b. *da 500 a 1000 followers*
 - c. *oltre 1000 followers*
- 3) *Campagne di marketing svolte con relativo libretto informativo;*
- 4) *Organizzazione di lotterie e campagne a premi collegate ad eventi di promozione della scherma;*
- 5) *Cartellonistica pubblicitaria (su strada e/o in Centri Commerciali) per la promozione della scherma¹;*
- 6) *Passaggi televisivi, radiofonici e/o cinematografici (spot pubblicitari, interviste, short movie, cortometraggi, film, serie tv, etcc...) presso cinema, emittenti TV e radio locali, regionali, nazionali ;*
- 7) *Passaggi in testate giornalistiche nazionali e/o locali in relazione ad eventi riferibili ad attività schermistiche svolte dalla Società o da atleti ad essa appartenenti.*

¹ E' ricompresa anche la pubblicità per la propria Società di Scherma.

LA COMMISSIONE

Commissione Giudicatrice:

Il Consigliere Federale referente per la Commissione Propaganda della Federazione Italiana Scherma, la Commissione stessa e la Segreteria Federale compongono la Commissione Giudicatrice.

VALUTAZIONE ED ASSEGNAZIONE DEI PUNTEGGI

I componenti della Commissione giudicatrice valuteranno, a loro insindacabile giudizio, le attività promozionali indicate dalle singole società partecipanti, secondo una griglia di punteggi (vedasi ALLEGATO B) approvata dal Consiglio Federale nella riunione del 29 novembre 2018.

La commissione Giudicatrice, qualora lo ritenga opportuno, potrà, inoltre, svolgere controlli a campione o richiedere di svolgerli ai Comitati Regionali, al fine esclusivo di verificare la veridicità delle dichiarazioni espresse nelle singole schede di partecipazione, con facoltà di richiedere alla singola Società schermistica partecipante, documenti, immagini, video od altro attestante l'avvenuto evento dichiarato.

NOMINA VINCITORE DEL CONCORSO

Al termine della procedura di valutazione, il Consigliere Federale referente per la Commissione Propaganda, indicherà al Consiglio Federale le tre Società che hanno ottenuto il maggior punteggio e, tra queste, il vincitore del Premio, cioè la Società che ha totalizzato il punteggio più alto. Tutte e tre le società riceveranno quindi formale comunicazione dalla Segreteria Generale della Federazione Italiana Scherma in quanto candidate alla vincita del 2° Premio Propaganda valevole per l'anno agonistico 2019/2020.

Il Consiglio Federale, preso atto di quanto comunicato dalla Commissione Giudicatrice decreterà, pertanto, nel corso della *Festa della Scherma 2020*, il vincitore del 2° Premio Propaganda.

La Società vincitrice sarà premiata con targa/trofeo ricordo e relativa pergamena.

L'evento del *Premio Propaganda* sarà diffuso nel corso della conferenza stampa inerente la Festa della Scherma 2020 e, della Società vincitrice, ne sarà data comunicazione formale agli organi di stampa presenti all'evento e sul sito federale.

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE "PREMIO PROPAGANDA"

Dati identificativi della Società o Club Partecipante

Denominazione Club o Società partecipante al bando.

--

Comitato Regionale di riferimento

--

Domanda di partecipazione

Con la presente, il Sottoscritto

 in qualità di Presidente della sopracitata Società schermistica, chiede di partecipare al concorso denominato " 2° PREMIO PROPAGANDA", valevole per l' anno agonistico

 e dichiara sotto la propria responsabilità che le informazioni riportate nella sezione "DATI COMPILATIVI", oggetto di valutazione concorsuale, rispondono al vero.

ESEMPI DI COMPILAZIONE

Esempi:

1. Organizzazione gara di Coppa del Mondo e GP FIE (assoluti, Under 20, e paralimpici)/Campionati Europei e Mondiali (assoluti, paralimpici, militari, master, maestri)

Spazio per la X	Data evento	Tipo e luogo di Gara
X	20/11/2019	Gara di coppa del mondo Sciabola - Trofeo "Luxardo" -Padova

2. Partecipazione con relativi corsi di scherma (della durata di almeno 5 gg. anche non consecutivi) presso scuole elementari e medie);

Spazio per la "X"	Data evento (inizio corso)	Luogo Evento (Indicare la scuola elementare o media)
X	20/02/2019	Scuola elementare "Pio XI", Torino
X	15/04/2019	Scuola media "Federico Fellini", Cesana Torinese
X	23/12/2019	Scuola paritaria "S. Maria Assunta", Torino

DATI COMPILATIVI

Gare (indicare data e denominazione gara)

3. Organizzazione gara di Coppa del Mondo e GP FIE (assoluti, Under 20, e paralimpici)/Campionati Europei e Mondiali (assoluti, paralimpici, militari, master, maestri)

Spazio per la X	Data evento	Tipo e luogo di Gara

4. Organizzazione gara circuito europeo cadetti – Under 23

Spazio per la X	Data evento	Tipo e luogo di Gara

5. Organizzazione Campionato Italiano Assoluti

Spazio per la X	Data evento	Tipo e luogo di Gara

6. Organizzazione Campionato Italiano Cadetti e Giovani

Spazio per la X	Data evento	Tipo e luogo di Gara

7. Organizzazione gara nazionale (anche non inserita nel calendario Ufficiale FIS)

Spazio per la X	Data evento	Tipo e luogo di Gara

8. Organizzazione gara regionale (anche non inserita nel calendario ufficiale FIS)

Spazio per la X	Data evento	Tipo e luogo di Gara

9. Organizzazione gara promozionale *under 10*

Spazio per la "X"	Data evento	Tipo e luogo di Gara

Eventi (indicare nella griglia solo la data e la denominazione evento). Le foto e le relative certificazioni rilasciate dagli Organizzatori dovranno essere tenute presso le proprie sedi sociali ed eventualmente prodotte su specifica richiesta della Commissione giudicatrice.

1. Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a manifestazioni sportive e/o culturali

Spazio per la "X"	Data evento	Luogo Evento	Denominazione evento sportivo e/o culturale

2. Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a fiere ed eventi di grande interesse)

Spazio per la "X"	Data evento	Luogo Evento	Denominazione evento

3. Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a sagre, feste e similari

Spazio per la "X"	Data evento	Luogo Evento	Denominazione evento

4. Partecipazione al flash mob (Indicare non solo quello organizzato dalla Fis) ; indicare su quale sito web o piattaforma social è stato pubblicizzato)

Spazio per la "X"	Data evento	Luogo Evento	Link web o piattaforma social ove è stato pubblicato

Scuole (max. 1 corso per Scuola. Più corsi eventualmente indicati dovranno necessariamente riferirsi a più scuole presso cui si sono svolti i corsi di scherma) . La certificazione della Scuola ospitante dovrà essere tenuta agli atti ed eventualmente prodotta a richiesta della Commissione Giudicatrice;

10. *Partecipazione con relativi corsi di scherma (della durata di almeno 5 gg. anche non consecutivi) presso scuole elementari e medie);*

Spazio per la "X"	Data evento (inizio corso)	Luogo Evento (Indicare la scuola elementare o media)

11. *Partecipazione con corsi ad hoc (della durata di almeno 5 gg. anche non consecutivi) per scuole superiori e licei sportivi;*

Spazio per la "X"	Data evento (inizio corso)	Luogo Evento (Indicare la scuola superiore o il liceo sportivo)

12. *Partecipazione con corsi ad hoc (della durata di almeno 5 gg. anche non consecutivi) per università,*

Spazio per la "X"	Data evento (inizio corso)	Luogo Evento (Indicare l'Università statale o privata)

13. Seminari informativi/dimostrativi – esclusi i corsi di cui ai precedenti punti - presso scuole (di ogni ordine e grado), Accademie, Università o altri Enti scolastico-accademici;

Spazio per la "X"	Data evento	Luogo Evento

Centri estivi/invernali (Indicare data e luogo dell'evento). Le eventuali certificazioni di seguito indicate dovranno essere tenute agli atti della società ed esibite a richiesta della Commissione Giudicatrice.

1. *Organizzazione di centri estivi per bambini (non tesserati FIS – con certificazione Presidente/Delegato Reg.le FIS) al cui interno è previsto l'insegnamento della scherma,*

Spazio per la "X"	Data evento (Indicare data di inizio)	Luogo Evento

2. *Partecipazione attiva (svolgimento di mini corsi di scherma-gioco) presso centri estivi per bambini organizzati da altri Enti, Scuole o Club sportivi – E' richiesta la certificazione degli Organizzatori;*

Spazio per la "X"	Data evento (Indicare data di inizio)	Luogo Evento

3. *Organizzazione di camp lab invernali (per non tesserati FIS con certificazione Presidente/Delegato reg.le FIS) della durata di almeno una settimana;*

Spazio per la "X"	Data evento (Indicare data di inizio)	Luogo Evento

4. Organizzazione di camp lab estivi (per non tesserati FIS - con certificazione del Presidente/Delegato Reg.le FIS) della durata di almeno una settimana;

Spazio per la "X"	Data evento (Indicare data di inizio)	Luogo Evento

5. Organizzazione di camp lab/stage invernali e/o estivi (per tesserati FIS con certificazione del Presidente/Delegato reg.le FIS) per (under 10,under 17, under 20, master) della durata di almeno una settimana;

Spazio per la "X"	Data evento (Indicare data di inizio)	Luogo Evento

6. Organizzazione di corsi di scherma presso villaggi vacanze, camping organizzati, crociere. E' richiesta la certificazione da parte dell'Ente ospitante o del Comitato organizzatore;

Spazio per la "X"	Data evento (Indicare data di inizio)	Luogo Evento (Indicare il villaggio turistico, l'Hotel, la nave da crociera etc...)

Convenzioni con Enti o Ordini professionali (Indicare data e tipologia. E' richiesta copia della Convenzione con l'Ordine/Ente che dovrà essere tenuta agli atti della società ed esibita a richiesta della Commissione Giudicatrice. In caso di convenzioni pluriennali il requisito sussisterà per ogni anno di durata della convenzione stessa e potrà quindi essere indicato nei successivi concorsi sino alla data di effettiva scadenza.

1. Stipulare convenzioni con Enti o Ordini professionali per l'attività schermistica;

Spazio per la "X"	Data convenzione	Tipologia convenzione	Ente o Ordine professionale

2. Stipulare convenzioni con istituti o Enti assistenziali di disabilità;

Spazio per la "X"	Data convenzione	Tipologia convenzione	Ente o Istituto di disabilità

Diffusione (Indicare data e denominazione evento. E' richiesta copia della certificazione rilasciata dagli Organizzatori che dovrà essere tenuta agli atti della società ed esibita a richiesta della Commissione Giudicatrice.

1. Organizzazione di seminari/workshop conoscitivi per Dirigenti scolastici;

Spazio per la "X"	Data evento	Denominazione e luogo evento

2. Organizzazione di seminari conoscitivi per *Tour operator*,

Spazio per la "X"	Data evento	Denominazione evento e indicazione Tour Operator

3. Organizzazione di stage conoscitivi per istituti di disabilità,

Spazio per la "X"	Data evento	Denominazione evento e indicazione Istituto di disabilità

Pubblicità

1. Realizzazione e conseguente diffusione in rete di *short movie* aventi come tema principale la disciplina della scherma. Indicare i social network ed i link ove sono stati diffusi.

Spazio per la "X"	Social Network di pubblicazione	Indicare i link web ove sono stati pubblicati i video

2. Partecipazione attiva della Società sui *social networks*, a seconda dei *followers* (Indicare le relative piattaforme social e l'indicazione della denominazione dell'account (*display name*). E' valido solo 1 account per social network (Nei relativi campi della tab a) apporre semplicemente una "X", mentre nella tabella b) indicare il display name ed il link di ogni singola piattaforma.

1. fino a 500 *followers*
2. da 500 a 1000 *followers*
3. oltre 1000 *followers*

	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube	Tumblr	Pinterest	Snapchat	Altro
Fino a 500								
Da 500 a 1000								
Oltre 1000								

Indicazione account di riferimento:

Social Network	Nome account	Indicazione Link
Facebook		
Twitter		
Instagram		
Youtube		
Tumblr		
Pinterest		
Snapchat		
Altro		

3. Campagne di *marketing* svolte con relativo libretto informativo. Indicare la denominazione. Il relativo libretto dovrà essere tenuto agli atti della società ed esibito a richiesta della Commissione Giudicatrice.

Spazio per la "X"	Denominazione della campagna di marketing

4. Organizzazione di lotterie e campagne a premi collegate ad eventi di promozione della scherma. Indicare la data e la denominazione della "lotteria/campagna a premi" . Il relativo regolamento dovrà essere tenuto agli atti della società ed esibito a richiesta della Commissione Giudicatrice.

Spazio per la "X"	Data	Denominazione della lotteria/campagna a premi

14. Cartellonistica pubblicitaria (su strada e/o in Centri Commerciali) per la promozione della scherma². La fattura e l'eventuale fotografia della cartellonistica pubblicitaria dovrà essere tenuta agli atti della società ed esibita a richiesta della Commissione Giudicatrice.

Spazio per la "X"	Data esposizione e/o fattura	Luogo di esposizione

15. Passaggi televisivi, radiofonici e/o cinematografici (spot pubblicitari, interviste, short movie, cortometraggi, film, serie tv, etcc...) presso cinema, emittenti TV e radio locali, regionali, nazionali. E' necessario indicare la denominazione, la rete e le date di trasmissione. (La Commissione potrà richiedere copia del passaggio cinematografico, televisivo e/o radiofonico). Il relativo VHS (o, in alternativa, eventuale copia della certificazione da parte della produzione) potrà essere conservato agli atti della società ed esibito a richiesta della Commissione Giudicatrice.

² E' ricompresa anche la pubblicità per la propria Società di Scherma.

	Indicazione del nome del Film, della trasmissione radio/TV	Nome del cinema o dell'emittente radio/TV in cui è avvenuto il passaggio	Data dell'evento
Cinema			
Emittente radio/TV locale			
Emittente radio/TV regionale			
Emittente radio/TV nazionale			

5. *Passaggi in testate giornalistiche nazionali e/o locali in relazione ad eventi riferibili ad attività schermistiche svolte dalla Società o da atleti ad essa appartenenti. Le relative copie degli articoli stampa dovranno essere tenuti agli atti della società ed esibiti a richiesta della Commissione Giudicatrice.*

	Indicazione della testata giornalistica	Data dell'articolo stampa
Testata giornalistica locale/regionale		
Testata giornalistica nazionale		

--	--	--

LA PRESENTE SCHEDA, COMPLETA DEI DATI RICHIESTI, DOVRA' ESSERE INVIATA PER MAIL A premiopropaganda@federscherna.it.

_____, li _____

In fede

Il Presidente della Società o Legale Rappresentante

Visto:

Il Presidente del Comitato Regionale³

³ Il Visto può essere apposto anche "p. Il Presidente....." da uno dei Consiglieri del Comitato Regionale.

ALLEGATO "B"

"Griglia punteggi"

Gare

1. Organizzazione gara di Coppa del Mondo e GP FIE (assoluti, Under 20, e paralimpici)/Campionati Europei e Mondiali (assoluti, paralimpici, militari, master, maestri), **5 punti**
2. Organizzazione gara circuito europeo cadetti – Under 23, **5 punti**
3. Organizzazione Campionato Italiano Assoluti, **5 punti**
4. Organizzazione Campionati Italiani Cadetti e Giovani, **5 punti**
5. Organizzazione gara nazionale (anche non inserita nel calendario ufficiale Fis), **2 punti (fino ad un max di 4 punti)**
6. Organizzazione gara regionale (anche non inserita nel calendario ufficiale Fis), **3 punti (fino ad un max di 9 punti)**
7. Organizzazione gara promozionale Under 10, **15 punti (fino ad un max 60 punti)**

Eventi

1. Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a manifestazioni sportive e/o culturali, **punti 5 (fino ad un max di 30 punti)**
2. Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a fiere ed eventi di grande interesse , **7 punti (fino ad un max di 28 punti)**
3. Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a sagre, feste e similari, **punti 4 (fino ad un max di 24 punti)**
4. Partecipazione a *flash mob*, **10 punti (fino ad un max di 30 punti)**

Scuole

1. Partecipazione con relativi corsi di scherma (della durata di almeno una settimana) presso scuole elementari e medie, **5 punti (fino ad un max di 50 punti)**
2. Partecipazione con corsi ad hoc (della durata di almeno una settimana) per scuole superiori e licei sportivi, **4 punti (fino ad un max di 20 punti)**
3. Partecipazione con corsi ad hoc (della durata di almeno una settimana) per università, **4 punti (fino ad un max di 16 punti);**
4. Seminari informativi presso scuole (di ogni ordine e grado), Accademie, Università o altri Enti scolastico-accademici, **10 punti (fino ad un max di 30 punti)**

Centri estivi/invernali e vacanze

1. Organizzazione di centri estivi per bambini (non tesserati FIS) con l'insegnamento della scherma, **10 punti**
2. Partecipazione attiva (svolgimento di mini corsi di scherma-gioco) presso centri estivi per bambini organizzati da altri Enti, Scuole o Club sportivi, **7 punti (fino ad un max di 21 punti)**
3. Organizzazione di camp lab invernali per non tesserati FIS (della durata di una settimana, **8 punti (fino ad un max di 24 punti)**
4. Organizzazione di camp lab estivi per non tesserati FIS (della durata di una settimana o più), **8 punti (per un max di 48 punti)**
5. Organizzazione di camp lab/stage invernali e/o estivi per tesserati FIS (under 10, under 17, under 20, master), **15 punti (per un max di 45 punti)**

6. Organizzazione di corsi di scherma presso villaggi vacanze, camping organizzati, crociere, **20 punti (fino ad un max di 60 punti)**

Convenzioni con Enti o ordini

1. Stipula di convenzioni con Enti o Ordini professionali per l'attività schermistica, **5 punti (fino ad un max di 20 punti)**
2. Stipula di convenzioni con istituti o Enti assistenziali di disabilità, **20 punti (fino ad un max di 60 punti)** .

Diffusione

1. Organizzazione di seminari conoscitivi per Dirigenti scolastici, **10 punti (fino ad un max di 30 punti)**
2. Organizzazione di seminari conoscitivi per *Tour operator*, **10 punti (fino ad un max di 30 punti)**
3. Organizzazione di stage conoscitivi per istituti di disabilità, **20 punti (fino ad un max di 60 punti)**

Pubblicità

1. Realizzazione e conseguente diffusione in rete di *short movies* aventi come tema principale la disciplina della scherma, **punti 10, fino ad un max di 20 punti.**
2. Partecipazione attiva sui *social* a seconda dei *followers*:
 1. fino a 500 *followers*, **7 punti , fino ad un max di 42 punti;**
 2. da 500 a 1000 *followers*, **10 punti, fino ad un max di 60 punti;**
 3. oltre 1000 *followers*, **20 punti, fino ad un max di 120 punti;**
3. Campagne di *marketing* svolte con relativo libretto informativo, **10 punti (fino ad un max di 50 punti)**
4. Organizzazione di lotterie e campagne a premi collegate ad eventi di promozione della scherma, **10 punti (fino ad un max di 40 punti);**
5. Cartellonistica pubblicitaria (su strada e/o in Centri Commerciali) per la promozione della scherma⁴, **10 punti (fino ad un max di 40 punti);**
6. Passaggi televisivi, radiofonici e/o cinematografici (spot pubblicitari, interviste, *short movie*, film, serie tv, etrc...) presso cinema, emittenti TV e/o radio locali, regionali, nazionali, **fino ad un max di 80 punti (vedi specifiche sotto):**
 1. cinema, **40 punti**
 2. emittente radio/TV locale, **40 punti**
 3. emittente radio/TV regionale, **25 punti**
 4. emittente radio/TV nazionale, **15 punti**
7. *Passaggi in testate giornalistiche nazionali e/o locali in relazione ad eventi riferibili ad attività schermistiche svolte dalla Società o da atleti ad essa appartenenti* , **10 punti, fino ad un max di 50 punti**

⁴ E' ricompresa anche la pubblicità per la propria Società di Scherma.