



# Federazione Italiana Scherma

Viale Tiziano, 74  
00196 Roma  
[www.federscherma.it](http://www.federscherma.it)

## BANDO DI CONCORSO

### *"Premio Propaganda"*

#### §§

#### **Bando di concorso - Caratteri generali -**

E' indetto, per l'anno agonistico **2018/2019**, il **"1° Premio Propaganda"** rivolto a tutte le Società schermistiche nazionali affiliate alla Federazione Italiana Scherma.

Il concorso in argomento, ha lo scopo precipuo di premiare, nel corso della consueta e sempre più spettacolare *"Festa della Scherma"*, il Club o la Società schermistica nazionale che più si è distinta, nel corso dell'annata di riferimento, nella divulgazione e nella promozione della scherma olimpica e paralimpica

#### **Partecipazione**

##### **Chi può partecipare:**

Al presente Bando, possono partecipare tutte le Società schermistiche nazionali, affiliate alla Federazione Italiana Scherma.

##### **Modalità e termini di partecipazione:**

Ai fini della partecipazione al *Premio Propaganda*, le Società schermistiche nazionali interessate, dovranno redigere la scheda di partecipazione (di cui all'allegato A) debitamente compilata secondo le modalità ivi descritte.

La scheda di partecipazione, compilata e firmata dal Presidente o dal Legale Rappresentante della Società schermistica, dovrà essere inviata, previa controfirma del Comitato Regionale di riferimento, **entro e non oltre il 30 giugno 2019**, all'indirizzo e-mail [mario.micheli@alice.it](mailto:mario.micheli@alice.it), indicando nell'oggetto la seguente dicitura: *"Partecipazione al 1° Premio Propaganda - Club \_\_\_\_\_"*.

Il termine di invio delle predette schede (30 giugno 2019) è da intendersi perentorio pena l'esclusione dal concorso stesso. Pertanto, tutte le mail che eventualmente perverranno dopo la mezzanotte del 30 giugno 2019, saranno considerate escluse dalle procedure concorsuali.

##### **Note sulla compilazione:**



La compilazione della scheda è di tipo rigido-schematica e riguarda solo le attività promozionali e di propaganda di seguito indicate, per le quali andrà apposta una semplice "X" per ogni casella ivi presente (nel caso in cui si sia ovviamente espletata quella singola attività una o più volte).

Solo le attività di promozione e divulgazione della scherma espletate nel periodo 1 luglio 2018 - 30 giugno 2019 potranno essere dichiarate dalla società partecipante.

#### **Gare**

- 1) *Organizzazione gara di Coppa del Mondo e GP FIE (assoluti, Under 20, e paralimpici)/Campionati Europei e Mondiali (assoluti, paralimpici, militari, master, maestri)*
- 2) *Organizzazione gara circuito Europeo Cadetti – Under 23*
- 3) *Organizzazione Campionato Italiano Assoluti*
- 4) *Organizzazione Campionato Italiano Cadetti e Giovani*
- 5) *Organizzazione gara nazionale (anche non inserita nel calendario ufficiale FIS)*
- 6) *Organizzazione gara regionale (anche non inserita nel calendario ufficiale FIS)*
- 7) *Organizzazione gara promozionale under 10*

#### **Eventi**

- 1) *Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a manifestazioni sportive e/o culturali*
- 2) *Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a fiere ed eventi di grande interesse*
- 3) *Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a sagre, feste e similari*
- 4) *Partecipazione al flash mob*

#### **Scuole**

- 1) *Partecipazione con relativi corsi di scherma (della durata di almeno una settimana) presso scuole elementari e medie;*
- 2) *Partecipazione con corsi ad hoc (della durata di almeno una settimana) per scuole superiori e licei sportivi;*
- 3) *Partecipazione con corsi ad hoc (della durata di almeno una settimana) per università;*
- 4) *Seminari informativi presso scuole (di ogni ordine e grado), Accademie, Università o altri Enti scolastico-accademici*

#### **Centri estivi/invernali**

- 1) *Organizzazione di centri estivi per bambini (non tesserati FIS) con l'insegnamento della scherma;*
- 2) *Partecipazione attiva (svolgimento di mini corsi di scherma-gioco) presso centri estivi per bambini organizzati da altri Enti, Scuole o Club sportivi,*
- 3) *Organizzazione di camp lab invernali per non tesserati FIS (della durata di una settimana),*
- 4) *Organizzazione di camp lab estivi per non tesserati FIS (della durata di una settimana o più),*
- 5) *Organizzazione di camp lab/stage invernali e/o estivi per tesserati FIS (under 10, under 17, under 20, master)*
- 6) *Organizzazione di corsi di scherma presso villaggi vacanze, camping organizzati, crociere*

#### **Convenzioni con Enti o Ordini professionali**

- 1) *Stipula di convenzioni con Enti o Ordini professionali per l'attività schermistica,*
- 2) *Stipula di convenzioni con istituti o Enti assistenziali di disabilità,*

#### **Diffusione**

- 1) *Organizzazione di seminari/workshop conoscitivi per Dirigenti scolastici,*
- 2) *Organizzazione di seminari conoscitivi per Tour operator,*
- 3) *Organizzazione di stage conoscitivi per istituti di disabilità,*

#### **Pubblicità**

- 1) *Realizzazione e conseguente diffusione in rete di short movie aventi come tema principale la disciplina della scherma ;*
- 2) *Partecipazione attiva (della Società schermistica) sui social, a seconda dei followers (indicare i relativi social)*



- a. *fino a 500 followers*
  - b. *da 500 a 1000 followers*
  - c. *oltre 1000 followers*
- 3) *Campagne di marketing svolte con relativo libretto informativo;*
  - 4) *Organizzazione di lotterie e campagne a premi collegate ad eventi di promozione della scherma;*
  - 5) *Cartellonistica pubblicitaria (su strada e/o in Centri Commerciali ) per la promozione della scherma<sup>1</sup>;*
  - 6) *Passaggi televisivi, radiofonici e/o cinematografici (spot pubblicitari, interviste, short movie, cortometraggi, film, serie tv, etcc...) presso cinema, emittenti TV e radio locali, regionali, nazionali;*
  - 7) *Passaggi in testate giornalistiche nazionali e/o locali in relazione ad eventi riferibili ad attività schermistiche svolte dalla Società o da atleti ad essa appartenenti.*

### **Commissione Giudicatrice:**

Il Consigliere Federale referente per la Commissione Propaganda della Federazione Italiana Scherma , la Commissione stessa e la Segreteria Federale compongono la Commissione Giudicatrice .

### **Valutazione ed assegnazione dei punteggi:**

I componenti della Commissione giudicatrice valuteranno, a loro insindacabile giudizio, le attività promozionali indicate dalle singole società partecipanti, secondo una griglia di punteggi (vedasi ALLEGATO B) approvata dal Consiglio Federale nella riunione del 29 novembre 2018.

La commissione Giudicatrice, qualora lo ritenga opportuno, potrà, inoltre, svolgere controlli a campione o richiedere di svolgerli ai Comitati Regionali, al fine esclusivo di verificare la veridicità delle dichiarazioni espresse nelle singole schede di partecipazione, con facoltà di richiedere alla singola Società schermistica partecipante, documenti, immagini, video od altro attestante l'avvenuto evento dichiarato.

### **Nomina del vincitore del Concorso:**

Al termine della procedura di valutazione, il Consigliere Federale referente per la Commissione Propaganda, indicherà al Consiglio Federale le tre Società che hanno ottenuto il maggior punteggio e, tra queste, il vincitore del Premio, cioè la Società che ha totalizzato il punteggio più alto. Tutte e tre le società riceveranno quindi formale comunicazione dalla Segreteria Generale della Federazione Italiana Scherma in quanto candidate alla vincita del 1° Premio Propaganda valevole per l'anno agonistico 2018/2019.

Il Consiglio Federale, preso atto di quanto comunicato dalla Commissione Giudicatrice decreterà, pertanto, nel corso della *Festa della Scherma 2019*, il vincitore del 1° Premio Propaganda.

La Società vincitrice sarà premiata con targa ricordo e relativa pergamena.

---

<sup>1</sup> E' ricompresa anche la pubblicità per la propria Società di Scherma.



L'evento del *Premio Propaganda* sarà diffuso nel corso della conferenza stampa inerente la Festa della Scherma 2019 e, della Società vincitrice, ne sarà data comunicazione formale agli organi di stampa presenti all'evento e sul sito federale.

## SCHEDA DI PARTECIPAZIONE “PREMIO PROPAGANDA”

*Dati identificativi della Società o Club Partecipante*

**Denominazione Club o Società partecipante al bando.**

|  |
|--|
|  |
|--|

**Comitato Regionale di riferimento**

|  |
|--|
|  |
|--|

### Domanda di partecipazione

Con la presente, il Sottoscritto 



 in qualità di Presidente della sopracitata Società schermistica, chiede di partecipare al concorso denominato “1° PREMIO PROPAGANDA”, valevole per l'anno agonistico 



 / 



 e dichiara sotto la propria responsabilità che le informazioni riportate nella sezione “*Dati compilativi*”, oggetto di valutazione concorsuale, rispondono al vero.

*Esempi di compilazione*

**Esempi:**

- Partecipazione con corsi ad hoc per Università:

|   |   |   |  |  |  |
|---|---|---|--|--|--|
| X | X | X |  |  |  |
|---|---|---|--|--|--|

Significa aver svolto tre singoli corsi di scherma (nel corso dell'anno agonistico di riferimento) per studenti Universitari, attraverso convenzioni e/o accordi specifici con le Università interessate.

- Organizzazione di centri estivi per bambini con l'insegnamento della scherma

|   |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
| X |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|

Significa aver organizzato, presso la propria sede schermistica, nel periodo estivo, un centro estivo per bambini, (tesserati e non tesserati FIS) della durata di almeno una settimana avente, tra le attività previste, l'insegnamento del gioco-scherma.

***Dati compilativi***

**Gare**

1. Organizzazione gara di Coppa del Mondo e GP FIE (assoluti, Under 20, e paralimpici)/Campionati Europei e Mondiali (assoluti, paralimpici, militari, master, maestri)



|  |
|--|
|  |
|--|

2. Organizzazione gara circuito europeo cadetti – Under 23

|  |
|--|
|  |
|--|

3. Organizzazione Campionato Italiano Assoluti

|  |
|--|
|  |
|--|

4. Organizzazione Campionato Italiano Cadetti e Giovani

|  |
|--|
|  |
|--|

5. Organizzazione gara nazionale (anche non inserita nel calendario Ufficiale FIS)

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

6. Organizzazione gara regionale (anche non inserita nel calendario ufficiale FIS)

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

7. Organizzazione gara promozionale *under 10*

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

#### Eventi

1. Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a manifestazioni sportive e/o culturali

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

2. Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a fiere ed eventi di grande interesse

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

3. Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a sagre, feste e similari

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|



4. Partecipazione a *flash mob*

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

**Scuole**

1. Partecipazione con relativi corsi di scherma (della durata di almeno una settimana) presso scuole elementari e medie,

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

2. Partecipazione con corsi ad hoc (della durata di almeno una settimana) per scuole superiori e licei sportivi,

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

3. Partecipazione con corsi ad hoc (della durata di almeno una settimana) per università,

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

4. Seminari informativi presso scuole (di ogni ordine e grado), Accademie, Università o altri Enti scolastico-accademici

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

**Centri estivi/invernali**

1. Organizzazione di centri estivi per bambini (non tesserati FIS) con l'insegnamento della scherma,

|  |
|--|
|  |
|--|

2. Partecipazione attiva (svolgimento di mini corsi di scherma-gioco) presso centri estivi per bambini organizzati da altri Enti, Scuole o Club sportivi,

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

3. Organizzazione di camp lab invernali per non tesserati FIS (della durata di una settimana),

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

4. Organizzazione di camp lab estivi per non tesserati FIS (della durata di una settimana o più),



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

5. Organizzazione di camp lab/stage invernali e/o estivi per tesserati FIS (under 10, under 17, under 20, master),

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

6. Organizzazione di corsi di scherma presso villaggi vacanze, camping organizzati, crociere

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

#### **Convenzioni con Enti o Ordini professionali**

1. Stipulare convenzioni con Enti o Ordini professionali per l'attività schermistica. (nella risposta indicare l'Ente)

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

2. Stipulare convenzioni con istituti o Enti assistenziali di disabilità,

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

#### **Diffusione**

1. Organizzazione di seminari/workshop conoscitivi per Dirigenti scolastici,

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

2. Organizzazione di seminari conoscitivi per *Tour operator*,

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

3. Organizzazione di stage conoscitivi per istituti di disabilità,

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

#### **Pubblicità**

1. Realizzazione e conseguente diffusione in rete di short movie aventi come tema principale la disciplina della scherma,

|  |
|--|
|  |
|--|



2. Partecipazione attiva della Società sui *social networks*, a seconda dei *followers*:

1. fino a 500 *followers*
2. da 500 a 1000 *followers*
3. oltre 1000 *followers*

|               | Facebook | Twitter | Instagram | Google plus | Youtube | Tumblr e/o<br>Snapchat e/o<br>Pinterest e/o<br>altro |
|---------------|----------|---------|-----------|-------------|---------|------------------------------------------------------|
| Fino a 500    |          |         |           |             |         |                                                      |
| Da 500 a 1000 |          |         |           |             |         |                                                      |
| Oltre 1000    |          |         |           |             |         |                                                      |

3. Campagne di *marketing* svolte con relativo libretto informativo,

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

4. Organizzazione di lotterie e campagne a premi collegate ad eventi di promozione della scherma,

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

5. Cartellonistica pubblicitaria (su strada e/o in Centri Commerciali ) per la promozione della scherma<sup>2</sup>

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

6. Passaggi televisivi, radiofonici e/o cinematografici (spot pubblicitari, interviste, short movie, cortometraggi, film, serie tv, etcc...) presso cinema, emittenti TV e radio locali, regionali, nazionali,

| Cinema | Emittente<br>radio/TV locale | Emittente<br>radio/TV<br>regionale | Emittente<br>radio/TV<br>nazionale |
|--------|------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
|        |                              |                                    |                                    |
|        |                              |                                    |                                    |

---

<sup>2</sup> E' ricompresa anche la pubblicità per la propria Società di Scherma.



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

5. *Passaggi in testate giornalistiche nazionali e/o locali in relazione ad eventi riferibili ad attività schermistiche svolte dalla Società o da atleti ad essa appartenenti*

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

*N.B. Nelle singole caselle dovrà essere apposta una "X" per ogni volta che si è proceduto all'evento di riferimento. A discrezione della Commissione Propaganda e del Consiglio Federale, potranno essere richiesti documenti (convenzioni, accordi, filmati, immagini etc...) comprovanti l'effettiva realizzazione dell'evento dichiarato.*

**LA PRESENTE SCHEDA, COMPLETA DEI DATI RICHIESTI, DOVRA' ESSERE INVIATA PER MAIL AL PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE PROPAGANDA, MARIO MICHELI ALL'INDIRIZZO: [mario.micheli@alice.it](mailto:mario.micheli@alice.it).**

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

**In fede**  
**Il Presidente della Società o Legale Rappresentante**

\_\_\_\_\_

**Visto:**

**Il Presidente del Comitato Regionale<sup>3</sup>**

\_\_\_\_\_

## **ALLEGATO "B"**

**Griglia punteggi**

### **Gare**

1. Organizzazione gara di Coppa del Mondo e GP FIE ( assoluti, Under 20, e paralimpici)/Campionati Europei e Mondiali ( assoluti, paralimpici, militari, master, maestri), **5 punti**
2. Organizzazione gara circuito europeo cadetti – Under 23, **5 punti**
3. Organizzazione Campionato Italiano Assoluti, **5 punti**
4. Organizzazione Campionati Italiani Cadetti e Giovani, **5 punti**
5. Organizzazione gara nazionale ( anche non inserita nel calendario ufficiale Fis ), **2 punti (fino ad un max di 4 punti)**
6. Organizzazione gara regionale ( anche non inserita nel calendario ufficiale Fis ), **3 punti (fino ad un max di 9 punti)**
7. Organizzazione gara promozionale Under 10, **15 punti (fino ad un max 60 punti)**

<sup>3</sup> Il Visto può essere apposto anche "p. Il Presidente....." da uno dei Consiglieri del Comitato Regionale.



## Eventi

1. Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a manifestazioni sportive e/o culturali, **punti 5 (fino ad un max di 30 punti)**
2. Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a fiere ed eventi di grande interesse, **7 punti (fino ad un max di 28 punti)**
3. Partecipazione (con dimostrazione e messa a disposizione di pedana di prova) a sagre, feste e similari, **punti 4 (fino ad un max di 24 punti)**
4. Partecipazione a *flash mob*, **10 punti (fino ad un max di 30 punti)**

## Scuole

1. Partecipazione con relativi corsi di scherma (della durata di almeno una settimana) presso scuole elementari e medie, **5 punti (fino ad un max di 50 punti)**
2. Partecipazione con corsi ad hoc (della durata di almeno una settimana) per scuole superiori e licei sportivi, **4 punti (fino ad un max di 20 punti)**
3. Partecipazione con corsi ad hoc (della durata di almeno una settimana) per università, **4 punti (fino ad un max di 16 punti);**
4. Seminari informativi presso scuole (di ogni ordine e grado), Accademie, Università o altri Enti scolastico-accademici, **10 punti (fino ad un max di 30 punti)**

## Centri estivi/invernali e vacanze

1. Organizzazione di centri estivi per bambini (non tesserati FIS) con l'insegnamento della scherma, **10 punti**
2. Partecipazione attiva (svolgimento di mini corsi di scherma-gioco) presso centri estivi per bambini organizzati da altri Enti, Scuole o Club sportivi, **7 punti (fino ad un max di 21 punti)**
3. Organizzazione di camp lab invernali per non tesserati FIS (della durata di una settimana, **8 punti (fino ad un max di 24 punti)**
4. Organizzazione di camp lab estivi per non tesserati FIS (della durata di una settimana o più), **8 punti (per un max di 48 punti)**
5. Organizzazione di camp lab/stage invernali e/o estivi per tesserati FIS (under 10, under 17, under 20, master), **15 punti (per un max di 45 punti)**
6. Organizzazione di corsi di scherma presso villaggi vacanze, camping organizzati, crociere, **20 punti (fino ad un max di 60 punti)**

## Convenzioni con Enti o ordini

1. Stipula di convenzioni con Enti o Ordini professionali per l'attività schermistica, **5 punti (fino ad un max di 20 punti)**
2. Stipula di convenzioni con istituti o Enti assistenziali di disabilità, **20 punti (fino ad un max di 60 punti)**

## Diffusione

1. Organizzazione di seminari conoscitivi per Dirigenti scolastici, **10 punti (fino ad un max di 30 punti)**
2. Organizzazione di seminari conoscitivi per *Tour operator*, **10 punti (fino ad un max di 30 punti)**
3. Organizzazione di stage conoscitivi per istituti di disabilità, **20 punti (fino ad un max di 60 punti)**

## Pubblicità

1. Realizzazione e conseguente diffusione in rete di *short movies* aventi come tema principale la disciplina della scherma, **punti 10**
2. Partecipazione attiva sui *social* a seconda dei *followers*:
  1. fino a 500 *followers*, **7 punti, fino ad un max di 42 punti;**
  2. da 500 a 1000 *followers*, **10 punti, fino ad un max di 60 punti;**
  3. oltre 1000 *followers*, **20 punti, fino ad un max di 120 punti;**
3. Campagne di *marketing* svolte con relativo libretto informativo, **10 punti (fino ad un max di 50 punti)**
4. Organizzazione di lotterie e campagne a premi collegate ad eventi di promozione della scherma, **10 punti (fino ad un max di 40 punti);**



5. Cartellonistica pubblicitaria (su strada e/o in Centri Commerciali ) per la promozione della scherma<sup>4</sup>, **10 punti (fino ad un max di 40 punti)**;
6. Passaggi televisivi, radiofonici e/o cinematografici (spot pubblicitari, interviste, *short movie*, film, serie tv, etrc...) presso cinema, emittenti TV e/o radio locali, regionali, nazionali, **fino ad un max di 80 punti ( vedi specifiche sotto):**
  1. cinema, **40 punti**
  2. emittente radio/TV locale, **40 punti**
  3. emittente radio/TV regionale, **25 punti**
  4. emittente radio/TV nazionale, **15 punti**
7. *Passaggi in testate giornalistiche nazionali e/o locali in relazione ad eventi riferibili ad attività schermistiche svolte dalla Società o da atleti ad essa appartenenti* , **10 punti, fino ad un max di 50 punti**

---

<sup>4</sup> E' ricompresa anche la pubblicità per la propria Società di Scherma.