

Attività federale di marketing

Gestione e certificazione delle sponsorizzazioni

Il Feedback Web

Nel piano di sviluppo della propria attività di marketing, la FIS ha adottato il sistema **Feedback Web** realizzato dalla Sport System.

Il sistema è uno strumento particolarmente utile per gestire i rapporti di sponsorizzazione, dalla valutazione della visibilità degli sponsor alla redazione di report certificati.

Il sistema, infatti, consente l'analisi, la valutazione e la valorizzazione delle attività di marketing e comunicazione attuate a favore degli sponsor.

I dati utilizzati dal sistema per le elaborazioni sono quelli relativi a:

- occupazione televisiva nazionale della scherma in Italia con verifica dell'esposizione maturata dagli sponsor;
- attività gestite direttamente;
- presenze sui media locali.

Il supporto fornito dal sistema consente di quantificare e documentare i contatti globali effettivamente realizzati a favore degli sponsor e, pertanto, di valorizzare in modo reale la visibilità ottenuta dal marchio; è uno strumento attraverso il quale si può dimostrare agli sponsor l'effettivo ritorno dell'investimento, in termini economici e d'immagine, certificando i contatti che si generano con il marchio attraverso tutte le attività, iniziative ed operazioni poste in essere.

Il contratto stipulato dalla FIS con la Sport System costituisce anche la base per l'adozione di Feedback Web da parte delle Società schermistiche ad un costo estremamente ridotto.

Le caratteristiche del sistema, le modalità di uso ed i termini per la sua acquisizione sono qui di seguito descritti compiutamente.



Feedback Web è uno strumento realizzato da Sport System Europe per favorire la crescita delle competenze necessarie per il reperimento degli sponsor e la corretta gestione delle sponsorizzazioni da parte di Società o Enti che operano nel settore dello sport dilettantistico.

Feedback Web è particolarmente utile alle Società della Federazione Italiana Scherma perché fornisce un concreto e costante supporto operativo e formativo agli operatori del settore, anche se privi di una specifica preparazione nell'area marketing.

Feedback Web è uno strumento altamente innovativo che utilizza le più moderne piattaforme informatiche e le più avanzate tecnologie per fornire un servizio di grande utilità in modo semplice e veloce.

Feedback Web rappresenta una vantaggiosa opportunità che la FIS mette a disposizione dalla propria base associativa per favorire il reperimento delle risorse economiche indispensabili per la crescita ed il mantenimento dell'offerta sportiva di scherma.



www.sportssystem.com



→ A chi si rivolge

Feedback Web è rivolto ai Soggetti Sportivi di qualsiasi livello e di qualsiasi sport che hanno la necessità di **TROVARE** e **GESTIRE SPONSOR**.

Un'esigenza fondamentale di chi opera nell'ambito sportivo, infatti, è quella di reperire risorse.

Feedback Web si vuole proporre, pertanto, come **STRUMENTO** attraverso il quale relazionarsi con le aziende investitrici dimostrando ritorni vantaggiosi in termini economici e d'immagine e certificando tutte le attività, iniziative ed operazioni che consentono al marchio di generare dei contatti.



→ A cosa serve

Feedback Web può essere utilizzato in diverse fasi e per differenti motivi:

- per trovare nuovi sponsor attraverso una presentazione efficace e concreta dell'immagine del Soggetto sportivo, delle sue potenzialità e delle attività di comunicazione attuate a favore dei propri investitori;
- come strumento per dimostrare attenzione nei confronti dei propri sponsor e certificare i risultati ottenuti;
- come servizio di pianificazione preventiva delle attività di comunicazione e marketing;
- per generare una certificazione utile ad uso fiscale e per documentare in modo sintetico l'avvenuta sponsorizzazione.
-



→ I Contenuti

FEEDBACK WEB è un moderno sistema tecnologico, unico in Italia, che consente di valutare le attività e gli investimenti degli sponsor all'interno di un evento, manifestazione o campionato sportivo.

Attraverso questo strumento è possibile quantificare e documentare i **CONTATTI** globali effettivamente realizzati dagli sponsor, ovvero calcolare la visibilità ottenuta dal marchio/nome.

Sarà possibile dimostrare il valore delle sponsorizzazioni attraverso l'inserimento di oltre 100 parametri che vanno ad identificare le attività all'interno delle quali il marchio ha ottenuto visibilità.

Alcune delle principali voci che fanno parte dei parametri sono:

- Attività di comunicazione
- Media
- Pubblico live
- Relazioni Pubbliche e Ufficio stampa
- Attività commerciali
- Community

FEEDBACK[®] web → **Realtà Sportive ed Eventi**

Feedback Web nasce come supporto al mondo dello Sport e degli organizzatori di Eventi ed è realizzato in quattro versioni per soddisfarne le molteplici esigenze:

Campionati
FEEDBACK[®]

si rivolge a tutti i Soggetti Sportivi che partecipano ad un campionato. Si gestisce attraverso un calendario e consente l'interconnessione dei dati inseriti dalle diverse squadre che fanno parte dello stesso campionato.

Sport
FEEDBACK[®]

offre un servizio personalizzabile che si adatta ad ogni esigenza.

Motor
FEEDBACK[®]

è adatto a tutte le attività che riguardano il mondo dei motori.

Eventi
FEEDBACK[®]

è studiato per coloro che organizzano, gestiscono, promuovono Eventi (sportivi e non-sportivi) e vogliono valorizzare il proprio prodotto/Evento, reperire risorse attraverso Sponsor ed investitori, garantendo a questi un adeguato ritorno.

FEEDBACK[®] web → **Reportistica**

I dati scaturiti dall'analisi Feedback relativi all'occupazione televisiva della scherma (già acquisiti) ed all'esposizione degli sponsor F.I.S. sulle emittenti nazionali saranno inseriti

periodicamente nel sistema.

Ad ogni inserimento nella piattaforma Feedback Web, si aggiornerà automaticamente il Report di ciascuno Sponsor che potrà essere in formato .pdf e stampato in qualsiasi momento nel numero di copie di cui si necessita (fino a un massimo di 20 sponsor diversi) o inviato come allegato via e-mail.

Sarà così possibile fornire agli sponsor Report Periodici sui ritorni generati dal loro investimento o preparare velocemente un documento da presentare ad uno sponsor potenziale che vuole conoscere in anticipo i possibili ritorni.

A fine stagione sarà possibile scaricare e stampare il Report Consuntivo e la Certificazione che avrà valore fiscale e legale.

Si tratta di un servizio molto semplice da utilizzare a cui si accede dal sito www.feedback.eu attraverso codici di accesso riservati e dove l'utente è guidato passo dopo passo nell'inserimento autonomo e personalizzato dei dati richiesti.



La versione **Sport**, o quella più specifica **Eventi**, viene messa a disposizione delle Società della **FIS** fornendo un servizio di sicuro interesse in grado di risolvere un'effettiva necessità.

fiTrovaSPONSOR

fiTrovaSPONSOR → Gli Annunci per le Sponsorizzazioni Sportive

ilTrovaSponsor è un sito internet che consente, a chi è alla ricerca di uno sponsor, di pubblicare gratuitamente un annuncio. Il sito è online ed è possibile visitarlo ed inserire la richiesta in qualsiasi momento all'indirizzo www.iltrovasponsor.com.

All'inserzione è possibile allegare il Report Feedback Web (www.feedback.eu) che documenta e completa la richiesta.

Il sito è promosso da Sport System Europe presso le Associazioni imprenditoriali, alcune importanti Organizzazioni e le Aziende Clienti e non che possono così individuare le sponsorizzazioni più adatte alle loro esigenze di marketing.



Proposta di utilizzo per

Società Affiliate alla FIS

CONVENZIONE

→ Area dedicata

Attivazione di un'Area dedicata alla FIS sul sito www.feedback.eu relativa al proprio settore. Inserimento del Logo del partner con link diretto nella specifica area del sistema.

→ Costo convenzionato

Costo convenzionato per le Società gli appartenenti alla FIS.
Condizioni di vendita negoziate centralmente con la FIS.

ASSISTENZA AGLI UTENTI CONVENZIONATI

→ Corso on-line Feedback Web

Invio di materiali didattici sulle sponsorizzazioni, manuale d'uso per l'utilizzo di Feedback Web. Accesso all'area test del programma.

→ Consulente On-Line

Operatori a disposizione per invio risposte alle e-mail inviate dagli utenti attraverso il sistema. Consulente contattabile telefonicamente negli orari di ufficio.



COSTO in CONVENZIONE per SOCIETA' AFFILIATE FIS – anno 2008

FEEDBACK WEB	LISTINO	CONVENZIONE FIS
Format Sport	20 sponsor – 400 €	20 sponsor – 120 € + IVA
Format Eventi	20 sponsor – 600 €	20 sponsor – 120 € + IVA

Le Società che aderiranno alla Convenzione FIS pagheranno direttamente la scrivente Sport System con modalità on-line o tramite Bonifico Bancario e riceveranno la relativa fattura di Euro **144,00** IVA compresa per ogni Format acquistato.