



Federschermma 4.0 I valori oltre le medaglie



OVERVIEW

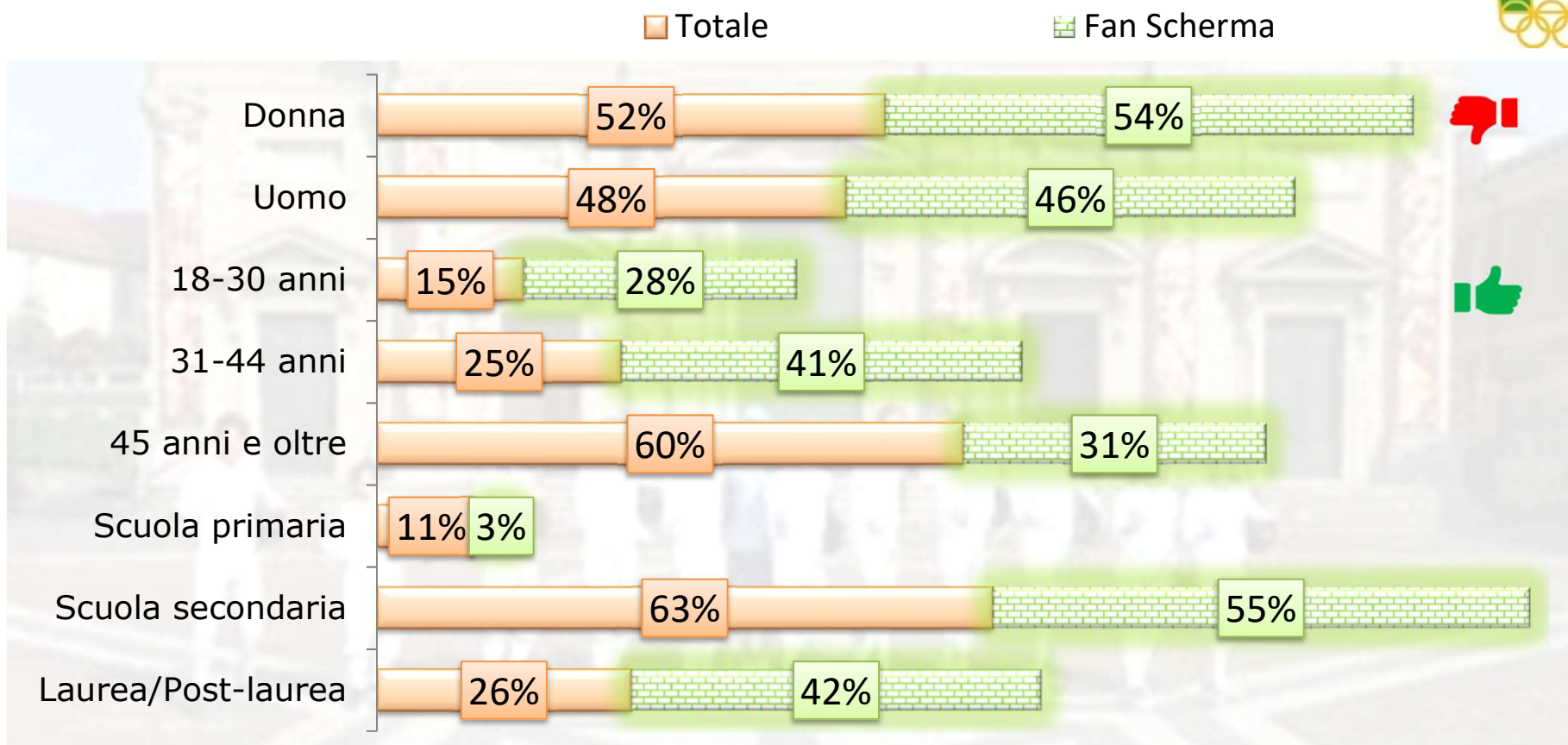
- **Nota metodologica**
- **Profilo fan di scherma**
- **Sport following**
- **Scherma: percezione e conoscenza**
- **Riconoscibilità atleti/sponsor**
- **FIS: processo innovativo**

Metodologia	CAWI
Target	Popolazione italiana – Focus Fan di scherma
Campione	n = interviste complessive 1261 di cui 279 interviste svolte ai Fan di scherma* Stratificazione per genere, classe di età e area geografica Tasso di risposta 23% sui contatti utili, errore campionario 4,5%
Questionario	Questionario strutturato, tempo medio di somministrazione: 10 minuti
Timing	Indagine realizzata dal 28 ottobre al 31 ottobre 2019

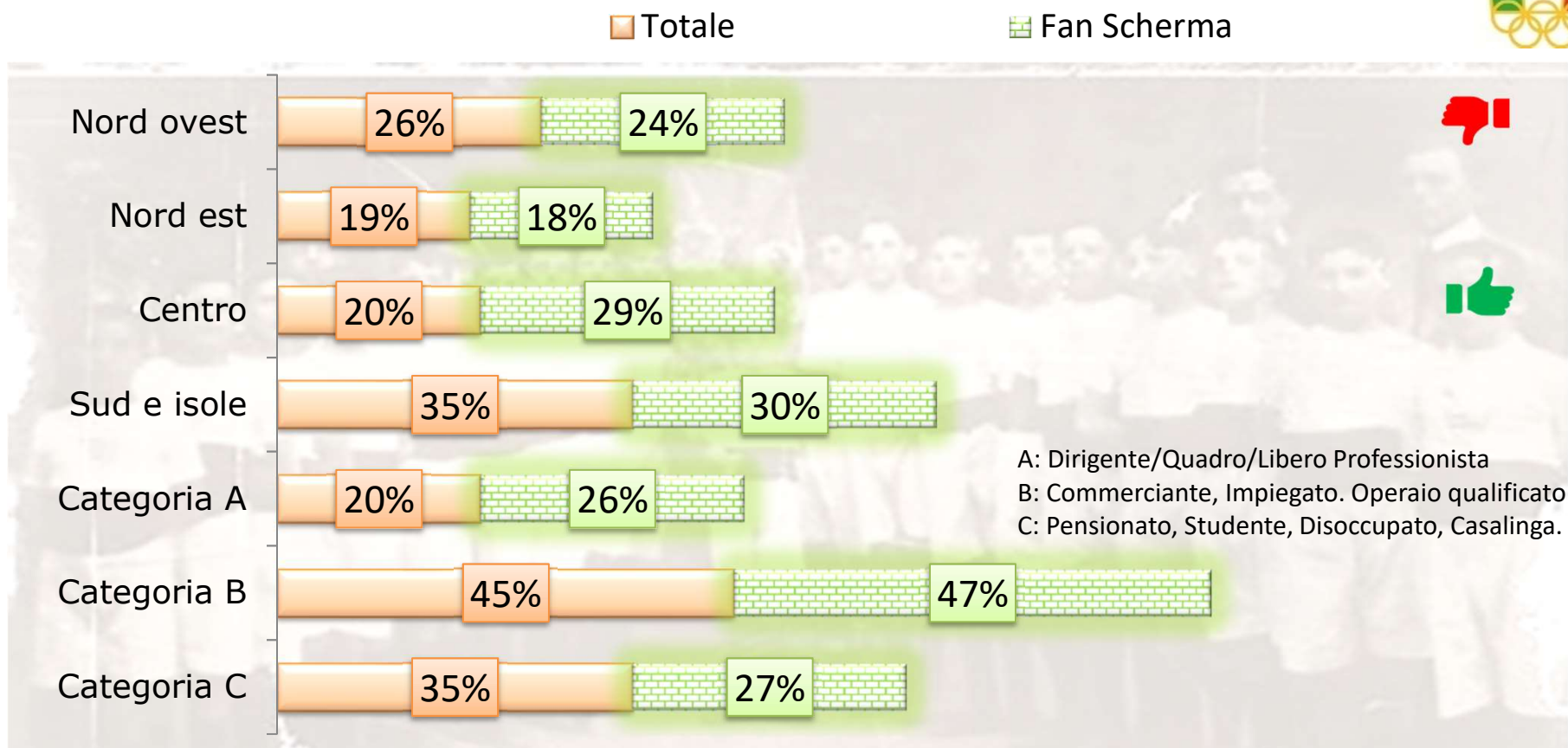
**Fan di scherma per definizione chi ha dichiarato di seguire la scherma, chi si ritiene «fan»*

Profilo FAN DI SCHERMA





Il profilo di fan di scherma è caratterizzato da una componente femminile leggermente superiore alla componente maschile, con una forte presenza di pubblico giovanile rispetto alla popolazione italiana, con un livello di istruzione molto elevato



Gli appassionati di scherma si distribuiscono su tutto il territorio nazionale con una forte presenza nel Centro Italia, riguardo la professione, si sottolinea una concentrazione tra dirigenti, imprenditori, liberi professionisti.



SPORT FOLLOWING



B1. Quali sport segue abitualmente? Di quali sport si ritiene fan?



63%



36%



30%

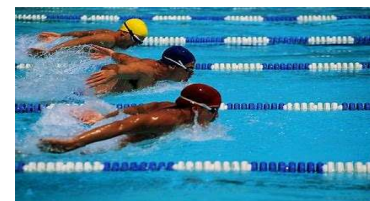


29%



28%

Il calcio è lo sport più seguito, con automobilismo, pallavolo sul podio. Seguono altri sport come il motociclismo, il tennis, il nuoto, l'atletica leggera e la ginnastica ritmica. I fan di scherma risultano il 19% del campione, leggermente in decrescita rispetto al 2017, probabilmente per il fatto che è un anno pre olimpiadi



26%



23%



22%



19%



18%

Base rispondenti 1261



B2. Qual è lo Sport che segue maggiormente? Qual è lo Sport principale di cui si ritiene fan?



31%



7%



6%



6%

Obbligando l'intervistato a scegliere un solo sport, ovvero lo sport principale di cui si ritiene fan, il calcio rimane il più popolare, la pallavolo rimane sul podio, mentre salgono alcuni sport meno seguiti ma con un pubblico più fidelizzato come la ginnastica ritmica/artistica e la scherma, come anche il pattinaggio di figura



5%



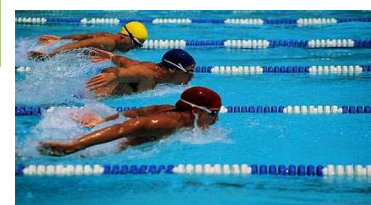
5%



4%



4%



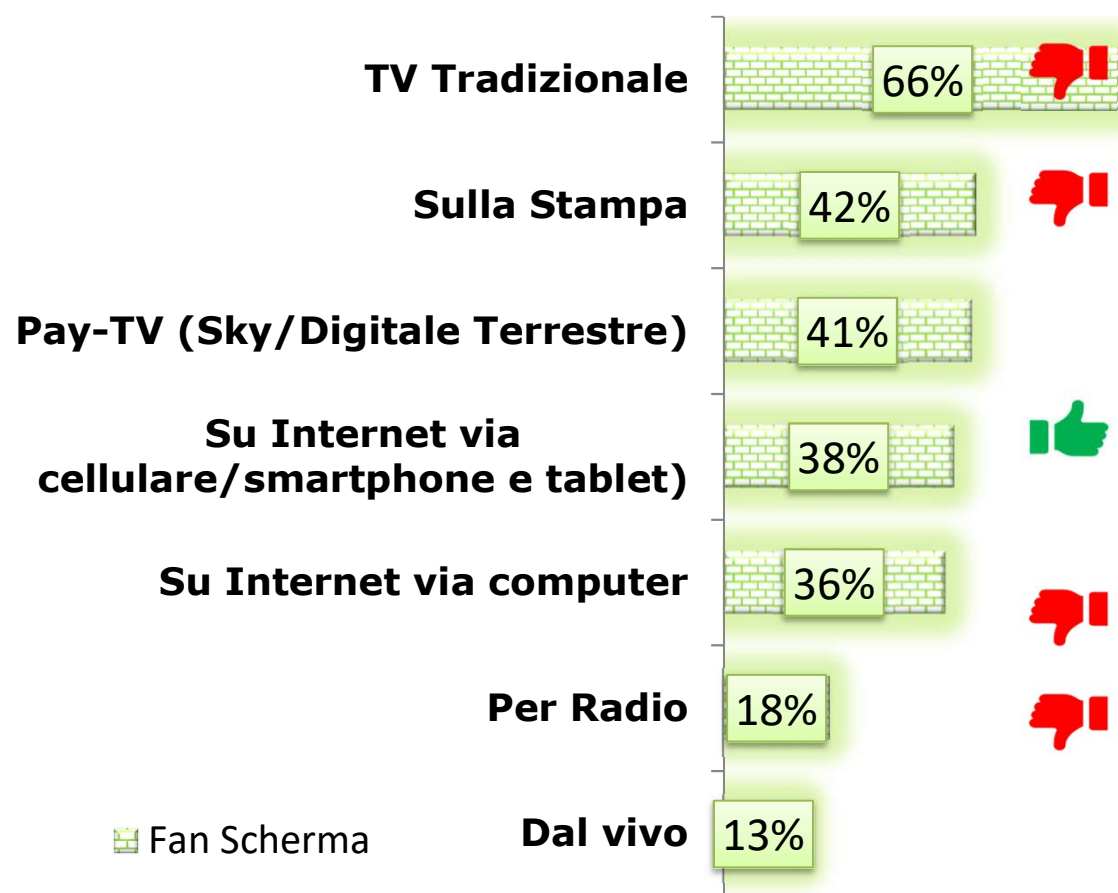
4%



MEDIA



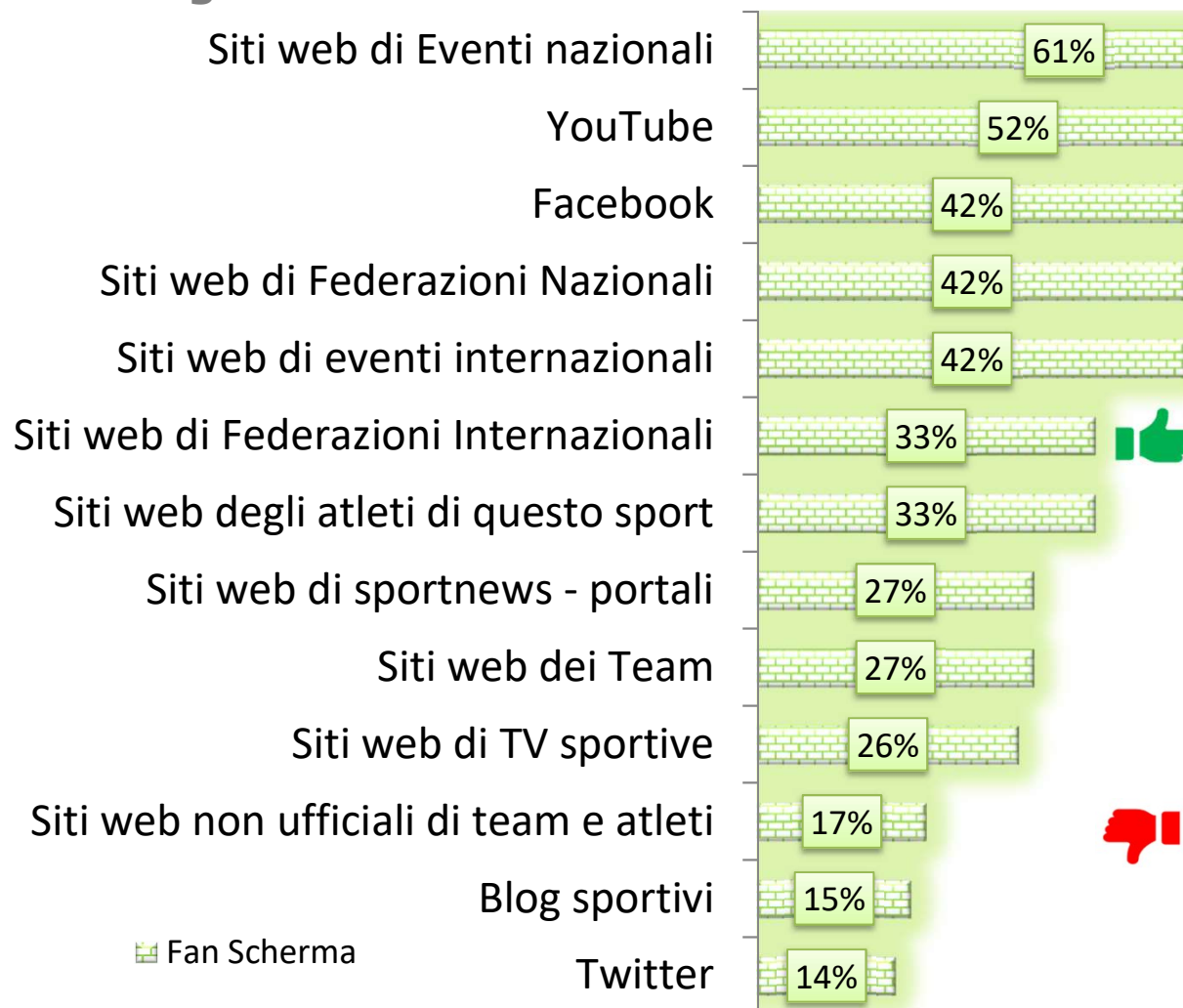
B3. Con quale frequenza segue la scherma sui seguenti media?



I dati si riferiscono alla percentuale di coloro che hanno risposto: regolarmente + assiduamente. L'utilizzo del web è in forte aumento e può eleggersi a "media" al pari della tv tradizionale, che rimane lo strumento più utilizzato, oltre la stampa, o la pay TV. Questo concetto è rafforzato se sovrapponiamo coloro che seguono la scherma navigando via computer o via smartphone. Rispetto ad una ricerca svolta 2 anni fa il web, in particolare via mobile è in forte espansione.



B4. Se segui su internet via computer o Smartphone e Tablet, a quali dei seguenti siti accedi?



Fan Scherma

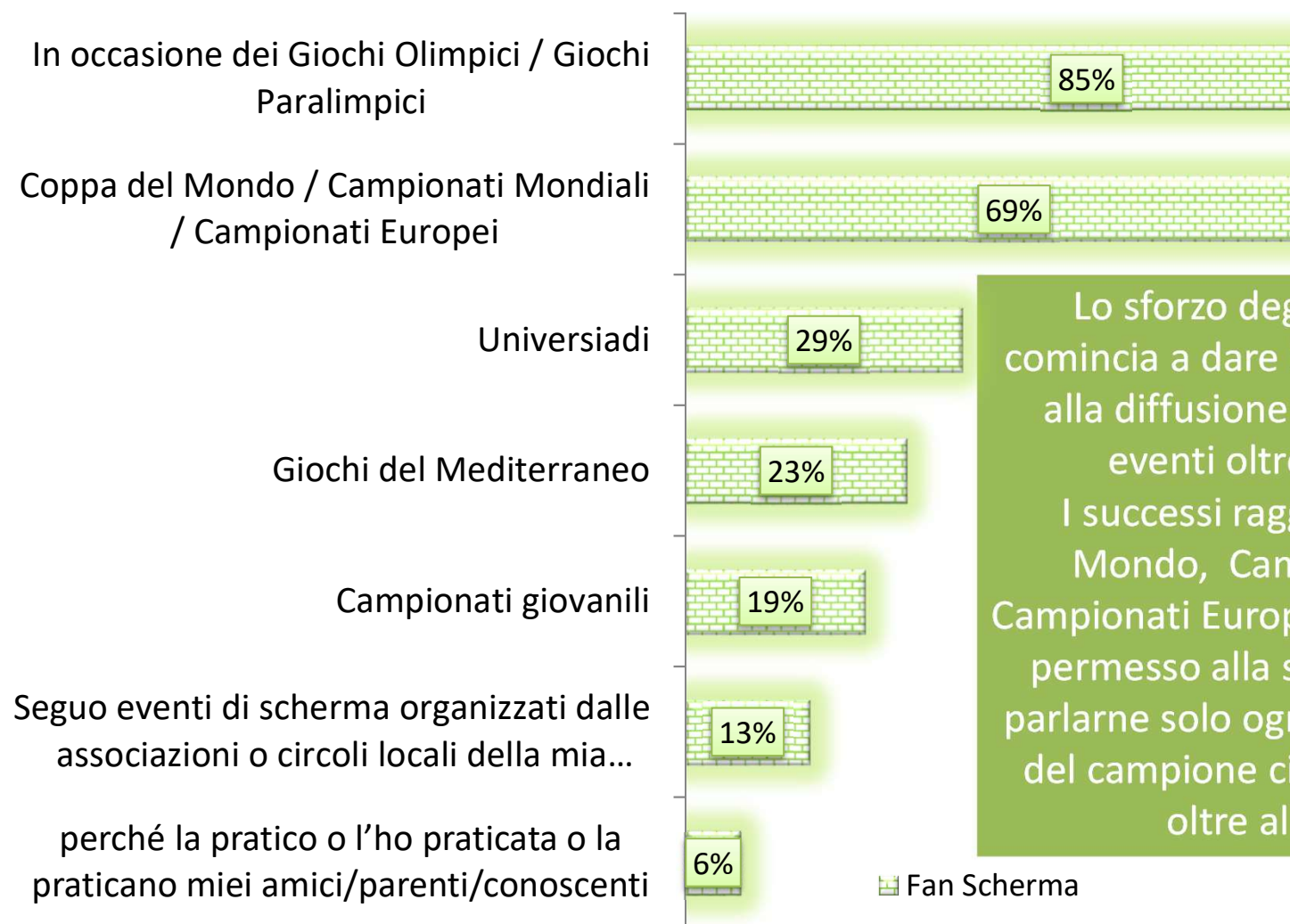
Il canale più utilizzato risultano i siti web o applicazioni di eventi nazionale, seguono con determinazione youtube e facebook a conferma dell'utilizzo dei social per fruire informazioni e video. In crescita i siti o applicazioni di Federazioni internazionali.



PERCEZIONE E CONOSCENZA



C1. In quali occasioni le è capitato di seguire eventi di scherma?

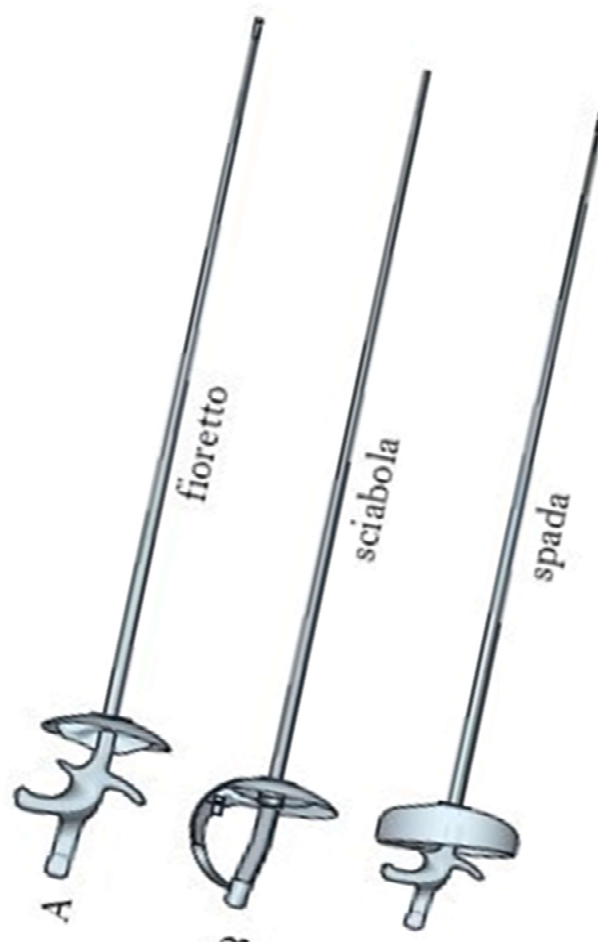
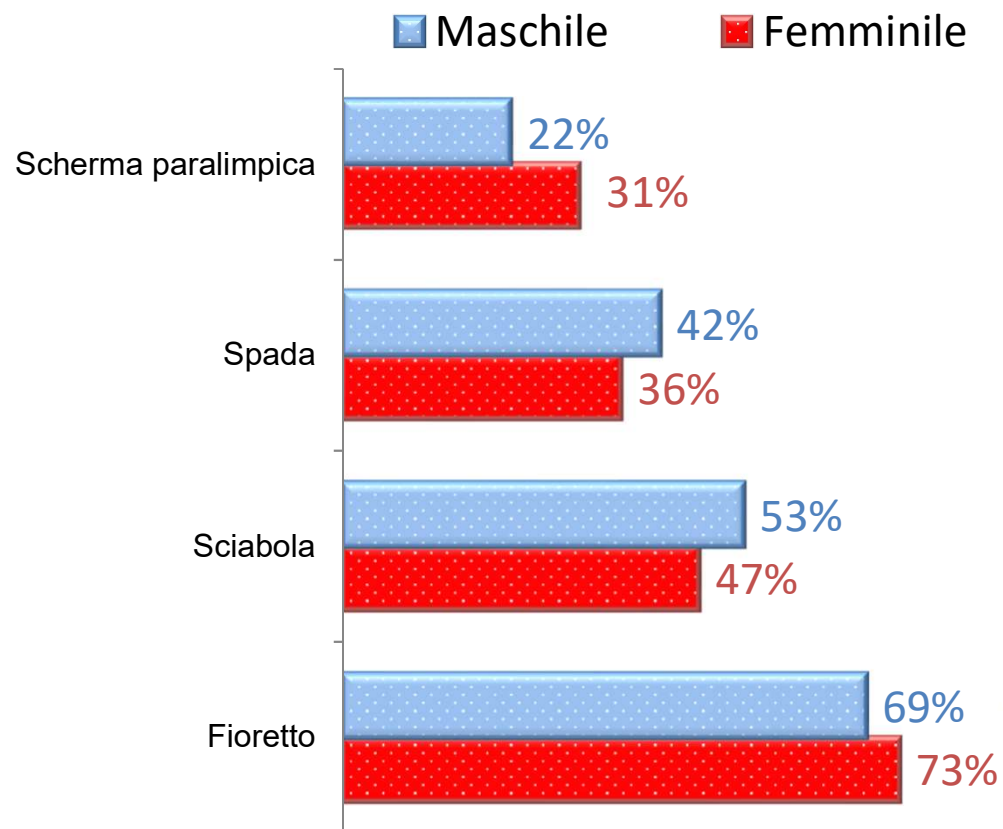


Lo sforzo degli addetti ai lavori comincia a dare i propri frutti, rispetto alla diffusione e propaganda degli eventi oltre alle Olimpiadi. I successi raggiunti in Coppa del Mondo, Campionati Mondiali, Campionati Europei e altri eventi hanno permesso alla scherma di evitare di parlarne solo ogni 4 anni. Infatti il 69% del campione cita un evento diverso oltre alle Olimpiadi.

Fan Scherma



C2. Quali discipline l'hanno maggiormente appassionata?



Il fioretto è e rimane la disciplina più seguita e che appassiona maggiormente, con delle differenze tra maschile e femminile, il fioretto e la scherma paraolimpica prevale la disciplina femminile, mentre per la spada e la sciabola quella maschile



C3. In che misura è d'accordo con le seguenti affermazioni riferite alla scherma?

■ Totale
● Fan Scherma



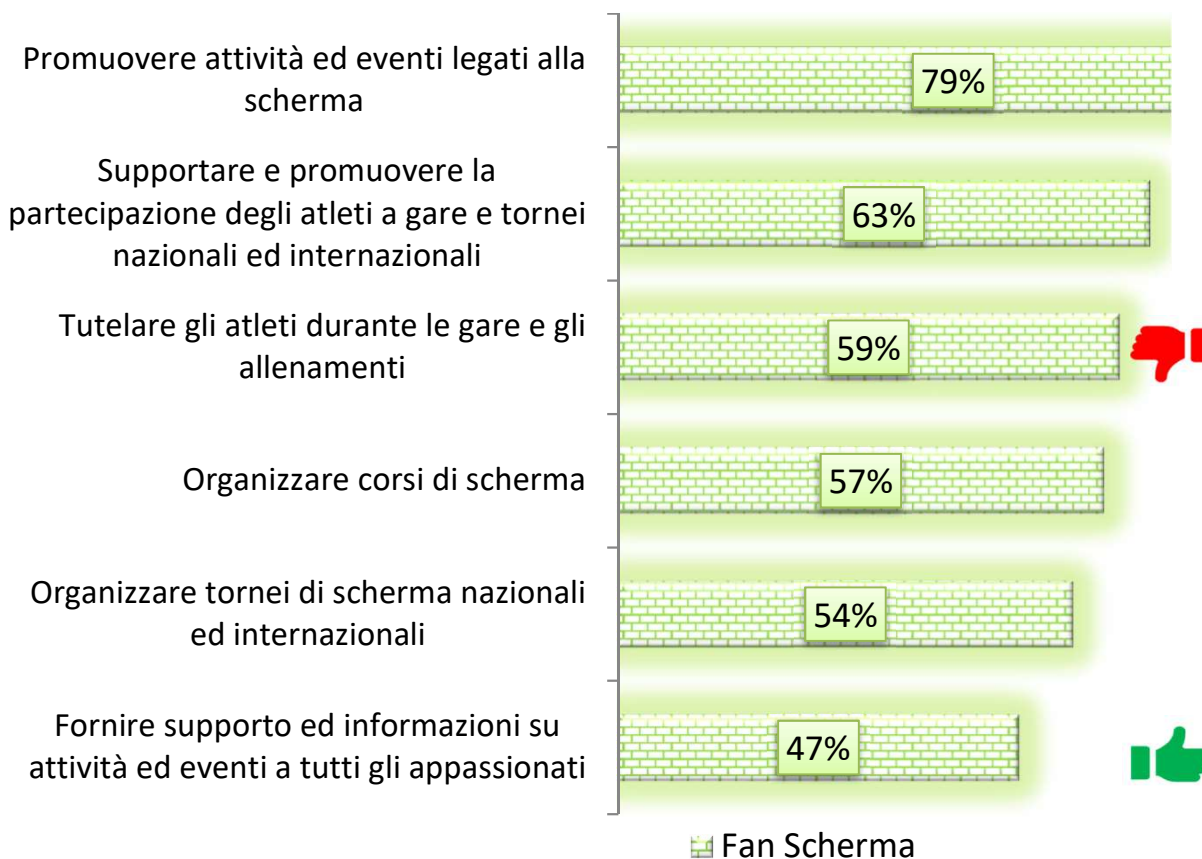
Base rispondenti 1261/279

Sommando coloro che hanno risposto «molto» e «abbastanza d'accordo» alle seguenti affermazioni riferite alla scherma si possono evidenziare tre aspetti su tutti: lo spirito internazionale, la competitività e soprattutto trasmette valori positivi, percepito come corretto.



C4. Conosci (hai mai sentito parlare di) Federscherma del tuo Paese?
C5. Secondo lei quali sono le attività di Federscherma?

Conoscenza FIS: 58% campione nazionale, 80% tra i fan di scherma



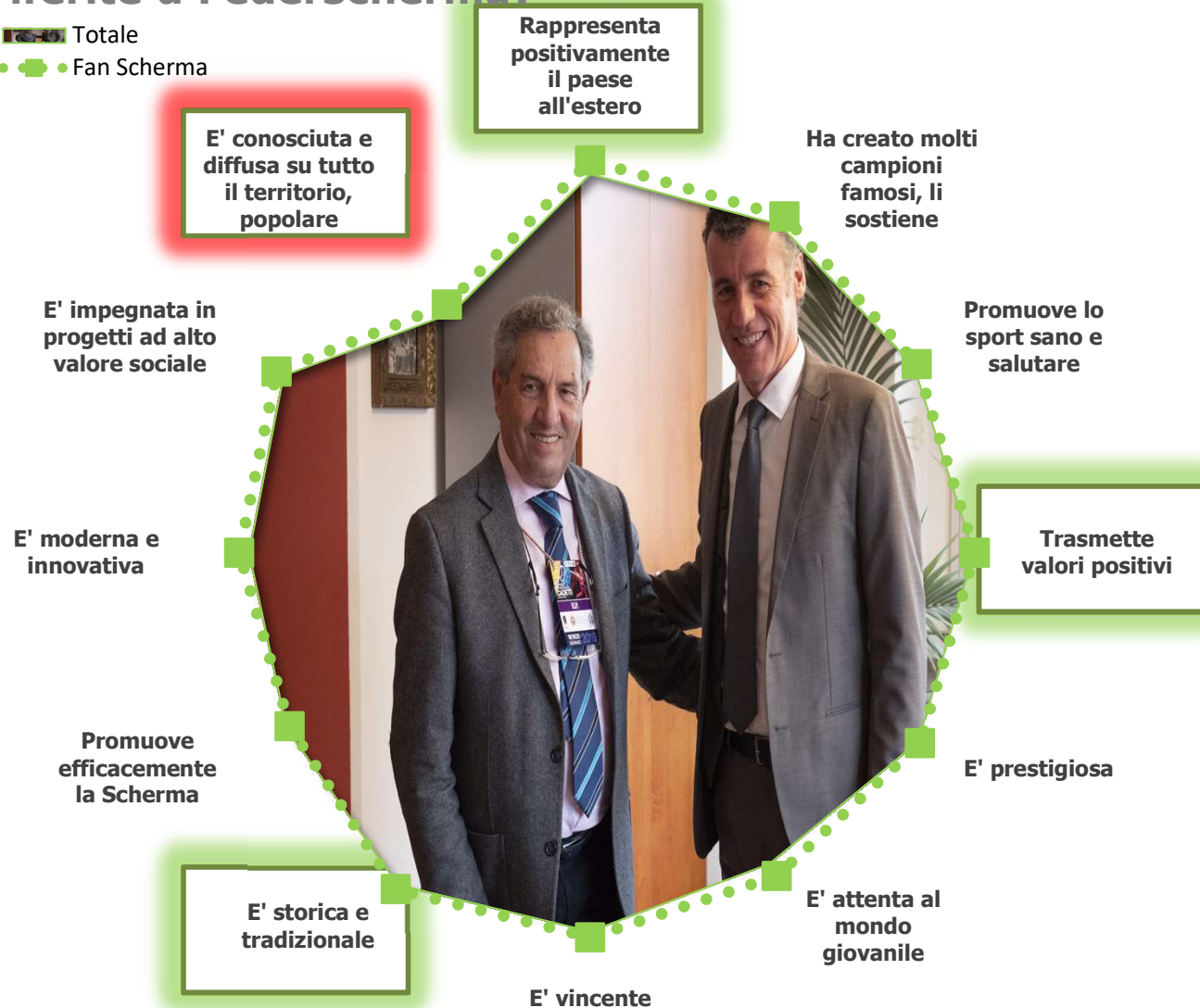
Abbiamo chiesto quali sono le attività della FIS: la promozione degli eventi è una attività riconosciuta, oltre all'organizzazione dei tornei nazionali e internazionali e la tutela degli atleti. Riconosciuto in particolare dagli appassionati di scherma anche il supporto alle informazioni.



C6. In che misura è d'accordo con le seguenti affermazioni riferite a Federscherma?

Totale

Fan Scherma



Base rispondenti 1261/279

Alle seguenti affermazioni riferite alla Federscherma si possono evidenziare tre aspetti su tutti: l'immagine positiva all'estero, trasmette valori positivi, ed trasmette storia e tradizione percepito come corretto, la popolarità rimane il punto di debolezza sia nel campione nazionale che nel campione fan di scherma



RICONOSCIBILITA' ATLETI



D1.D2 Potrebbe citare il nome del primo schermidore/schermitrice della squadra maschile/ femminile attualmente in attività che le viene in mente?



Aldo Montano 22%



Bebe Vio 14%

Andrea Cassarà



Alessio Foconi



Elisa Di Francisca



Rossella Fiammingo



Arianna Errigo



La domanda sulla riconoscibilità degli atleti è stata posta in un primo tempo spontaneamente, ovvero senza suggerire, e Aldo Montano per gli schermidori e Bebe Vio per le schermitrici sono gli atleti più riconosciuti anche dagli appassionati di altri sport. Da notare che tra le donne è stata citata spesso Valentina Vezzali anche se non più in attività



D3.D4 Fra i nomi che leggerò, potrebbe citare i primi due schermidori/schermitrici attualmente in attività che le vengono in mente?



Anche suggerendo i nomi degli atleti, Aldo Montano e Bebe Vio risultano gli atleti più popolari, un piazzamento per Daniele Garozzo, e Elisa di Francisca.

Sono stati «votati» anche Andrea Santarelli, Marco Fichera, Alessio Foconi e Luca Curatoli per gli uomini, per le donne Rossella Fiammingo, Arianna Errigo, Alice Volpi, Mara Navarria e Irene Vecchi



RICONOSCIBILITA' SPONSOR



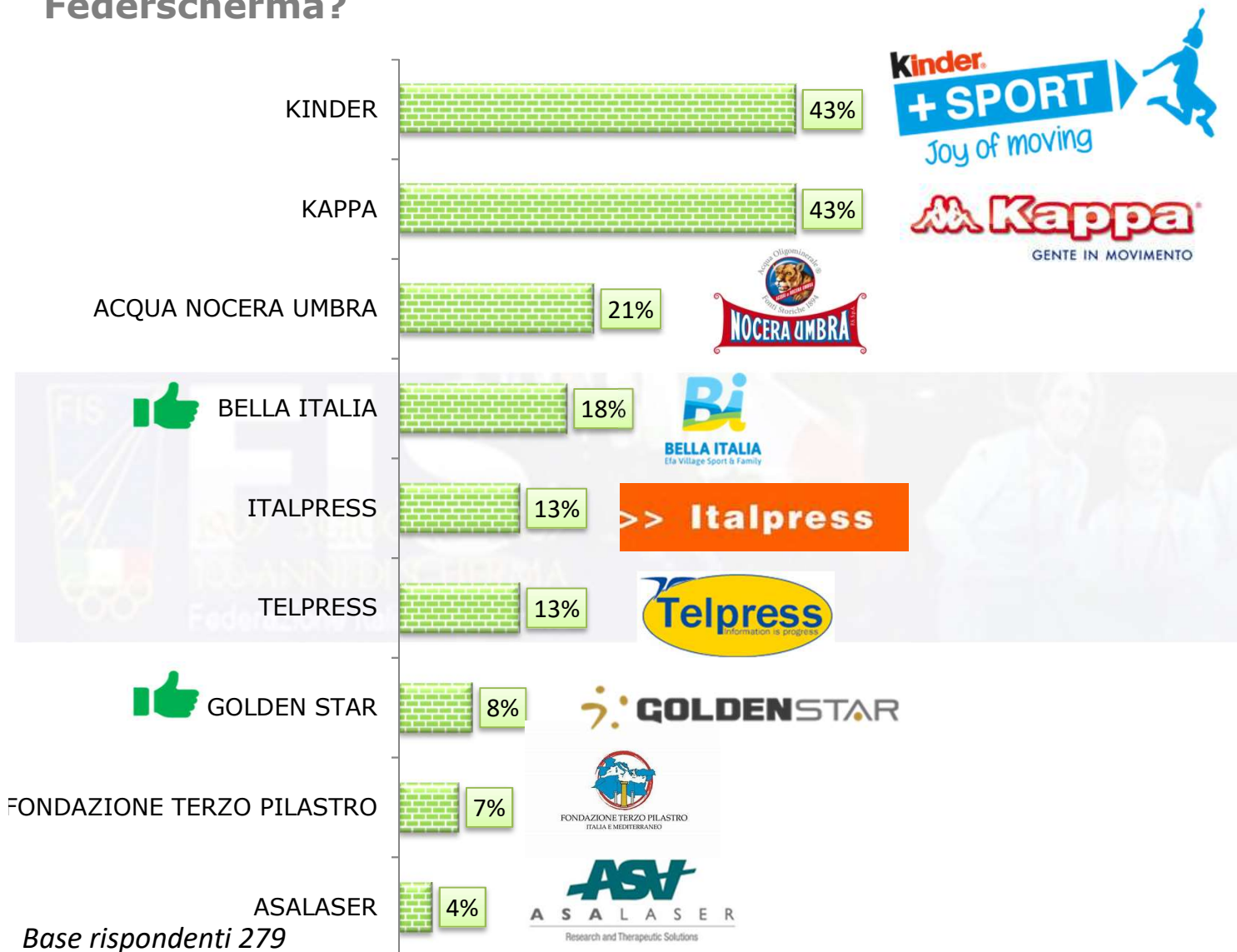
E1. Quali dei seguenti settori ritiene più adatti a sponsorizzare Federscherma?



I settori ritenuti più idonei a sponsorizzare la FIS sono l'equipaggiamento sportivo, le assicurazioni e l'energia, oltre alla cura della persona e le TLC



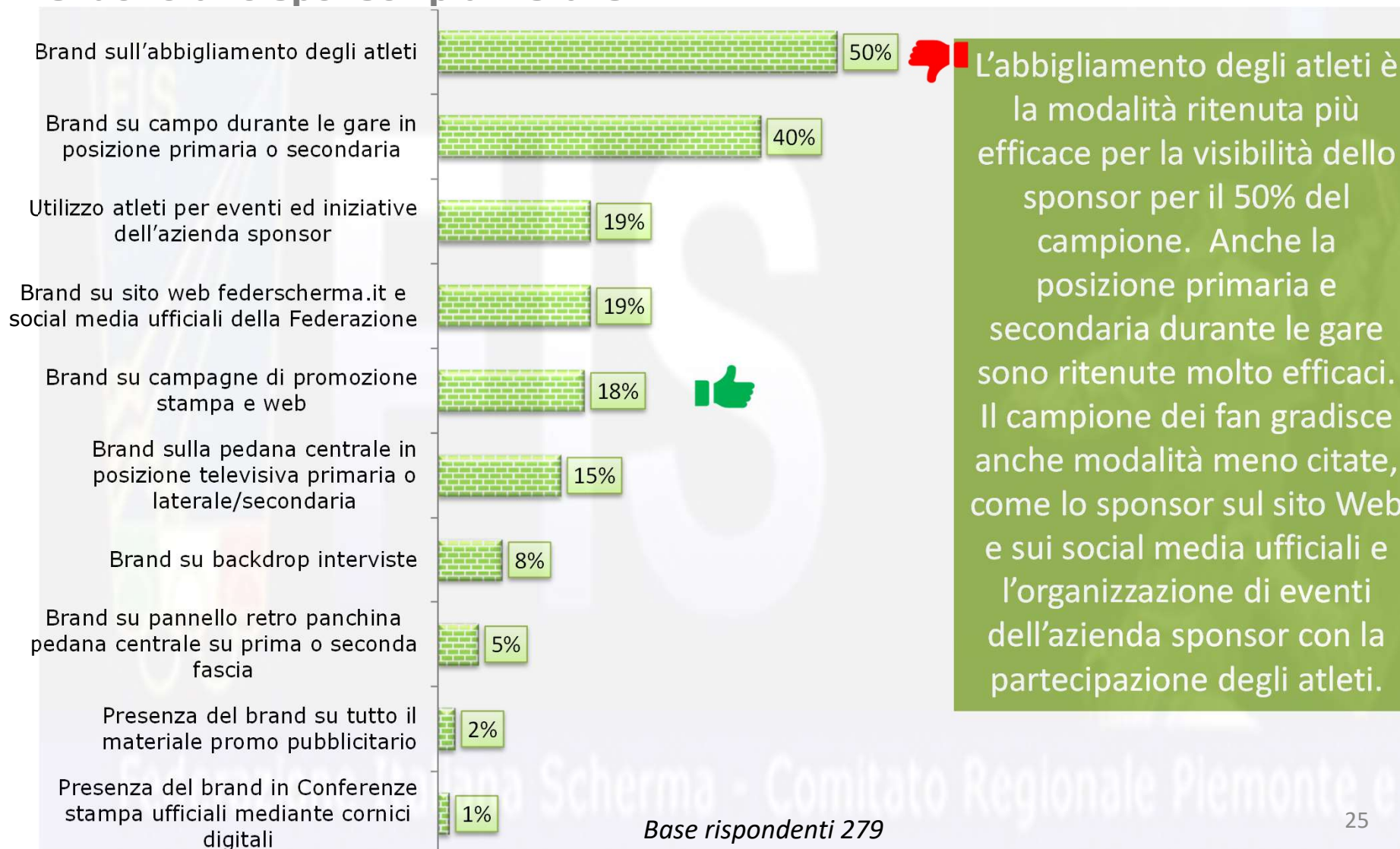
E2. Quali dei seguenti sponsor riconosci come sponsor di Federscherma?



Gli sponsor maggiormente ricordati sono Kinder e Kappa su tutti, oltre a Nocera umbra e alla new entry Bella Italia. Si confermano Italpress, telpress.



E3. Fra quelle che elencherò, quali ritiene siano le modalità che rendono uno sponsor più visibile?





FIS: PROCESSO INNOVATIVO



F1. In questi ultimi anni Federscherma ha puntato molto sull'introduzione di elementi innovativi nelle sue attività e nel promuovere l'immagine della scherma.

Di quali dei seguenti è a conoscenza?

F2. Ed in quali di questi aspetti ritieni che Federscherma sia riuscita nel suo intento innovatore?

